



Communiqué de presse
Paris, le 30 janvier 2018

FOCUS HOME INTERACTIVE

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2017 : 32,1 M€

Chiffre d'affaires 12 mois : 79,5 M€ ; +5%

FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 ALFOC), éditeur de jeux vidéo, annonce la réalisation d'un chiffre d'affaires de 32,1 M€ pour le 4^{ème} trimestre de son exercice 2017-18 en repli de 18% à période comparable. Pour rappel, lors du dernier trimestre de l'exercice 2016, le Groupe avait procédé au plus grand lancement de son histoire avec la sortie de Farming Simulator 17.

Ce niveau d'activité qui excède les attentes du Groupe permet à FOCUS HOME INTERACTIVE d'afficher un chiffre d'affaires sur 12 mois de 79,5 M€ en progression de 5% par rapport à l'exercice 2016. Cette nouvelle hausse de l'activité s'explique par l'excellente performance de Spintires: MudRunner sorti fin octobre 2017.

Pour rappel, le Groupe présentera le 26 avril 2018, le 5^{ème} et dernier trimestre de son exercice 2017-18. La date de clôture de l'exercice est désormais fixée au 31 mars, plus en phase avec la saisonnalité de l'activité de la société.

Rappel du chiffre d'affaires réalisé par trimestre et en cumulé sur 12 mois

| Périodes (En M€) | 2017 | 2016 | Variation |
|----------------------------|-------------|-------------|------------------|
| 1 ^{er} trimestre | 14,0 | 9,0 | +55% |
| 2 nd trimestre | 23,2 | 18,7 | +24% |
| 3 ^{ème} trimestre | 10,1 | 8,6 | +18% |
| 4 ^{ème} trimestre | 32,1 | 39,3 | -18% |
| Cumulé 12 mois | 79,5 | 75,6 | +5% |

Deux nouvelles licences à succès et à fort potentiel

Au cours du 4^{ème} trimestre, le lancement de Spintires: MudRunner a créé la surprise sur le marché. Avec plus d'un demi-million de jeux vendus en seulement deux mois, le titre de Saber Interactive s'inscrit d'ores et déjà comme l'une des nouvelles licences phares de FOCUS HOME INTERACTIVE. Au-delà de son bon accueil sur PC au travers notamment de la plateforme Steam, le jeu s'est surtout bien vendu sur consoles avec en particulier un accueil très favorable aux US. Cette réussite est un nouvel exemple du savoir-faire du Groupe en matière d'identification de licences à fort potentiel et de valorisation de contenus originaux à l'international et sur tous les supports.

Cédric Lagarrigue, Président Du Directoire de FOCUS HOME INTERACTIVE déclare : « C'est une grande satisfaction que d'avoir imposé en si peu de temps MudRunner sur le marché international. Avec le studio, nous avons démarré de nouveaux développements qui nous permettront de sortir dans quelques mois une extension « MudRunner USA » avec la présence de véhicules officiels de grandes marques et un environnement américain. L'idée est, à la manière de ce que nous avons réalisé avec Farming simulator, de faire de MudRunner une franchise forte du jeu vidéo. »

La fin de l'année 2017 a également été marquée par le lancement d'un contenu additionnel payant du jeu The Surge intitulé : « A Walk in the Park ». Cette extension bien accueillie par les joueurs et la presse a donné au titre de Deck 13 une nouvelle visibilité. A fin décembre, le jeu se rapproche un peu plus de la barre des 500 000 exemplaires vendus faisant de ce titre l'une des belles réussites de l'année. Le studio allemand Deck13 a remporté en Allemagne pour The Surge de nombreuses récompenses : Meilleur jeu allemand de l'année, meilleur studio, meilleurs graphismes. Le futur de la collaboration entre le studio et Focus sera dévoilé prochainement.

Les performances du trimestre s'appuient également sur les ventes toujours bien orientées de Farming Simulator 17 qui a notamment bénéficié de la version Platinum du titre disponible sur tous les supports depuis le 14 novembre 2017. La sortie de l'opus sur Switch a été bien accueillie par les joueurs malgré un parc installé de consoles encore restreint en dépit de l'impressionnant succès de la console de Nintendo.

Sur 12 mois, le back-catalogue représente 42% des ventes. Le chiffre d'affaires issu des plateformes en ligne est majoritaire dans le chiffre d'affaires du Groupe avec des ventes dématérialisées représentant 60% du chiffre d'affaires total. Les ventes réalisées à l'international correspondent à 87% du chiffre d'affaires.

Au final, avec deux nouvelles licences de poids en 2017, FOCUS HOME INTERACTIVE atteint son double objectif de montée en gamme de son catalogue gamer et de valorisation de concepts originaux. Cette double performance illustre à nouveau la pertinence de son modèle et de son positionnement au service de la création de valeur.

5^{ème} trimestre 2017-18 : activité toujours soutenue

Du 1^{er} janvier au 31 mars 2018, les vecteurs de croissance resteront identiques avec notamment des ventes de Spintires: MudRunner toujours très bien orientées.

Les titres en cours de production dont certains pas encore dévoilés, seront présentés à la presse du monde entier à l'occasion du « What's Next de Focus », le rendez-vous désormais annuel organisé par l'éditeur parisien qui se déroulera les 7 et 8 février prochain à Paris.

Cap des 100 M€ de chiffre d'affaires en 2018 (janvier à décembre)

Comme annoncé, 2018 devrait permettre au Groupe de franchir un nouveau cap dans sa croissance avec l'arrivée de nouveaux titres majeurs comme Call of Cthulhu (Cyanide) et Vampyr (DontNod), qui figurent sur de nombreux classements des titres les plus attendus de l'année publiés par les plus grands médias spécialisés internationaux (IGN, Gamespot, Polygon, Kotaku...),

Farming Simulator fera également son retour dans une version 19 intégrant des nouveautés importantes attendues par les fans du jeu ainsi qu'un moteur graphique permettant d'afficher un rendu proche des meilleures productions actuelles. Le deuxième jeu de simulation du groupe Mudrunner profitera de la sortie de son extension USA pour être relancé à la rentrée de septembre en magasins et en téléchargement dans une édition spéciale.

D'autres titres attendus comme Insurgency: Sandstorm (New World Interactive), BattleFleet Gothic: Armada 2 (Tindalos Interactive) sur PC, Space Hulk Deathwing Enhanced Edition (Stream On) et Masters of Anima (Passtech Games) ainsi que certaines surprises dévoilées au « What's Next » complèteront le planning des sorties ainsi que le chiffre d'affaires 2018 et contribueront à en faire une année exceptionnelle pour l'éditeur FOCUS HOME INTERACTIVE.

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est le 3^{ème} éditeur français de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios de développement dans le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences à succès telles que Blood Bowl, Tour de France, Wargame et Farming Simulator, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 75,6 M€ en progression de 9,3%. FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 85 % de ses ventes à l'international.

Nos prochains rendez-vous

Chiffre d'affaires du 5^{ème} trimestre de l'exercice 2017

26 avril 2018

Résultats annuels exercice 2017-2018

5 juillet 2018

Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE
sur www.focus-home.com



Contacts communication financière

FOCUS HOME INTERACTIVE

Deborah Bellangé

Tel : + 33 (0) 1 55 26 85 00

mail : dirgen@focus-home.com

Relations investisseurs – ACTIFIN

Benjamin LEHARI

Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 25

mail : blehari@actifin.fr

Relations Presse – ACTIFIN

Jennifer JULLIA

Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 19

mail : jjulia@actifin.fr