



5 janvier 2017

FOCUS HOME INTERACTIVE

Collaboration avec Asobo Studio pour le jeu The Plague

FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 ALFOC), éditeur de jeux vidéo, est heureux d'annoncer sa collaboration avec le créateur français Asobo studio pour le développement du jeu d'action/aventure The Plague. Ce jeu prévu sur PC et consoles, sera dévoilé à la presse spécialisée internationale lors du What's Next de FOCUS, l'évènement parisien où seront présentés en avant-première au début du mois de février les jeux en cours de production de Focus.

« Collaborer avec Focus Home Interactive sur une nouvelle création originale de notre équipe est pour nous une étape majeure dans le développement de notre studio », déclare Sebastian Wloch, CEO d'Asobo (qui vient d'être élu Meilleur Studio de Jeu Vidéo 2016 par le Syntec Numérique, le syndicat national du jeu vidéo et le cabinet EY.) « Pour ce projet ambitieux, nous avons besoin du soutien sans réserve d'un éditeur solide et en pleine expansion. L'équipe de Focus, par son professionnalisme, son enthousiasme et son ouverture d'esprit s'est naturellement imposée comme le partenaire idéal pour porter l'expérience que nous souhaitons proposer aux joueurs. »

« C'est une grande fierté pour Focus que d'accompagner Asobo sur une création originale du studio », déclare Cédric Lagarrigue, Président du Directoire de FOCUS HOME INTERACTIVE. « Cette nouvelle signature confirme notre statut de premier partenaire du jeu vidéo français indépendant. Nous sommes fiers d'accompagner des studios tels que Cyanide, Dontnod, Spiders, Streum On Studio, Tindalos et d'autres équipes françaises sur des projets de qualité, toujours plus ambitieux. Il y a une véritable montée en gamme de notre catalogue et The Plague sera à n'en pas douter l'un des moments forts des prochaines années de Focus. »

The Plague termine actuellement sa période de pré-production, il sera présenté à travers une première version au What's Next de FOCUS les 1^{er} et 2 février à Paris.

Plus d'infos et images seront prévues en février.

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est le 3^{ème} éditeur français de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios de développement dans le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences à succès telles que Blood Bowl, Tour de France, Wargame et Farming Simulator, le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 69,1 M€ en progression de 58%. FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 80% de ses ventes à l'international. Les bonnes performances du Groupe conjuguées à un bon parcours boursier après une introduction en bourse réussie lui ont permis d'être lauréat du prix spécial du jury 2015 décerné par Euronext.

A propos d'Asobo Studio

Asobo Studio est un studio de création de jeux vidéo basé à Bordeaux, fondé en 2002 et 100% indépendant. A ce jour, le studio est à l'origine de 17 expériences vidéo-ludiques, sur toutes plateformes, consoles et PC (Pixar's Ratatouille, le jeu de course de voitures en monde ouvert FUEL acclamé par la critique et détenteur d'un World Record, Monopoly Plus, Kinect Héros...). L'entreprise a récemment apporté son soutien sur plusieurs AAA (Quantum Break, ReCore...). Asobo Studio compte parmi ses partenaires les éditeurs internationaux les plus prestigieux parmi lesquels Disney•Pixar, Codemasters, Ubisoft, Microsoft, Focus Home Interactive...

L'équipe a également développé en exclusivité mondiale 3 des 7 applications disponibles à la sortie d'HoloLens, le casque de réalité mixte de Microsoft. Ces expériences holographiques sont disponibles gratuitement sur le Windows store pour tous les détenteurs de la « Development Edition » d'HoloLens (Fragments, Young Conker & HoloTour).

Le studio emploie actuellement 110 développeurs, artistes et designers.

Parallèlement à son partenariat créatif avec Microsoft, Asobo Studio travaille actuellement sur des créations originales de jeux ainsi que sur plusieurs projets encore non annoncés. La société a dernièrement lancé sa nouvelle division « B2B », HoloForge interactive, proposant des solutions holographiques innovantes pour les industries & services, désireux de se projeter dans l'entreprise du futur.

Prochain rendez-vous :
Publication du chiffre d'affaires 2016
9 février 2017

Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE
sur www.focus-home.com



Contacts communication financière

FOCUS HOME INTERACTIVE

Deborah Bellangé

Tel : + 33 (0) 1 55 26 85 00

mail : dirgen@focus-home.com

Relations investisseurs – ACTIFIN

Benjamin LEHARI

Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 25

mail : blehari@actifin.fr

Relations Presse – ACTIFIN

Jennifer JULLIA

mail : jjullia@actifin.fr