



Communiqué de presse
Paris, le 5 juillet 2018

FOCUS HOME INTERACTIVE

Résultats annuels 2017/2018 (exercice de 15 mois)

Excellents résultats malgré les décalages de deux jeux majeurs

Nomination d'un nouveau membre au sein du Directoire

FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 ALFOC), éditeur de jeux vidéo, publie les résultats annuels 2017-2018. Pour rappel, la durée de l'exercice est exceptionnellement de 15 mois, la date de clôture de l'exercice ayant été fixée au 31 mars, plus en phase avec la saisonnalité de l'activité de la société.

Le Directoire qui s'est réuni le 3 juillet 2018 a arrêté les comptes clos au 31 mars 2018.

En M€	31/03/2018 (*) (15 mois)	31/12/2016 (12 mois)	31/03/2018 (**) (12 mois)
<i>Comptes consolidés en normes françaises</i>	<i>Audité</i>		
Chiffre d'affaires	89,9	75,6	75,9
<i>redevances studios</i>	-49,7	-40,8	-41,1
<i>coûts de fabrication et accessoires</i>	-13	-10,4	-10,8
Marge brute	27,2	24,4	24
<i>% du chiffre d'affaires</i>	30,2%	32,3%	31,6%
<i>coûts de personnel</i>	-8,7	-7	-7,2
<i>autres coûts opérationnels</i>	-9	-8,2	-7,2
Résultat d'exploitation	9,5	9,2	9,6
<i>% du chiffre d'affaires</i>	10,6%	12,1%	12,6%
Résultat net part du Groupe	6,5	5,9	
<i>% du chiffre d'affaires</i>	7,2%	7,8%	

(*) Les procédures d'audit ont été effectuées. Les rapports seront émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel.

(**) Le Groupe ayant procédé au changement du calendrier fiscal et présentant ainsi ses comptes clos au 31 mars 2018 sur 15 mois, il est présenté un comparable de 12 mois (période du 1/4/2017 au 31/3/2018).

Une nouvelle année réussie malgré le décalage de deux jeux majeurs

Sur l'exercice 2017/2018 (15 mois), le chiffre d'affaires s'élève à 89,9 M€. Pour rappel, le chiffre d'affaires de l'exercice 2016 (12 mois) s'élevait à 75,6 M€. Cette performance s'explique notamment par le succès commercial de **MudRunner** sorti en fin d'année 2017, qui se rapproche du million d'exemplaires vendus. **MudRunner** est ainsi devenu en quelques mois un titre référence pour **FOCUS HOME INTERACTIVE**. Cette réussite est un nouvel exemple du savoir-faire du Groupe en matière d'identification de licences à fort potentiel et de valorisation de contenus originaux à l'international et sur tous les supports.

A noter également la bonne performance du jeu **The Surge** développé par le studio Deck 13 et lancé en mai 2017, qui bénéficie de l'ajout de contenu additionnel. Avec plus d'un demi-million de copies vendues dans le monde, le jeu connaît un vrai succès commercial alors même que le développement de **The Surge 2** a été annoncé au mois de février lors du What's Next.

Notons également la contribution importante de l'**Edition Platinum** de **Farming Simulator 17** ainsi que la version Nintendo Switch sortie en fin d'année 2017, donnant ainsi un rayonnement toujours plus large à la marque avant le lancement du nouvel opus prévu pour la fin d'année.

Sur l'exercice 2017/2018 (15 mois), le back-catalogue, composé de titres forts mais aussi de licences à succès (**Blood Bowl**, **Divinity Original Sin...**), représente 42% des ventes totales. Avec

la montée en gamme de ses jeux, 89% des ventes de **FOCUS HOME INTERACTIVE** sont désormais réalisées à l'international, avec un chiffre d'affaires digital qui s'élève à 64% des ventes totales.

Résultat d'exploitation en progression malgré le renforcement de l'organisation

Les charges d'exploitation sur l'exercice 2017/2018 représentent 80,4 M€. Elles intègrent en année pleine, la contribution des recrutements effectués en 2016 pour faire face à la montée en gamme des jeux. Le résultat d'exploitation ressort à 9,5 M€ (10,6%).

Le résultat net pour l'exercice 2017/2018 (15 mois) ressort à 6,5 M€ contre 5,9 M€ pour l'exercice 2016.

Le Directoire proposera à l'Assemblée Générale du 27 septembre 2018, le versement d'un dividende de 0,57 € par action.

Structure financière solide

Les capitaux propres atteignent 43,2 M€ au 31 mars 2018. Ils intègrent l'augmentation de capital réalisée en décembre 2017 pour un montant brut de 13,3 M€. Les fonds levés seront utilisés pour permettre à la Société de renforcer la montée en puissance de son catalogue en développant de nouveaux partenariats avec des studios européens et mondiaux de premier plan, autour de projets toujours plus ambitieux. Avec une trésorerie nette de 7,8 M€ contre 10,2 M€, le Groupe bénéficie d'une situation bilancielle solide.

2018-2019 : un catalogue à fort potentiel

L'année 2018 a débuté avec la 4^{ème} édition du What's Next, rendez-vous annuel organisé par le Groupe à Paris les 1^{er} et 2 février. C'est lors de cet événement qui bénéficie d'une visibilité grandissante que le Groupe a dévoilé à la presse française et internationale l'intégralité de son ambitieux catalogue à venir, à travers des présentations de jeux exclusives réalisées par l'ensemble des studios partenaires de **FOCUS HOME INTERACTIVE**. 16 jeux, 10 studios, près de 300 journalistes et partenaires internationaux ont été réunis lors de ce What's Next 2018.

La première sortie d'envergure de l'année est intervenue le 5 juin avec le jeu de rôle **Vampyr** (DontNod), plus important budget de développement de l'histoire de **FOCUS HOME INTERACTIVE**, hors **Farming Simulator**, qui avait suscité une forte attente auprès des joueurs et de la presse spécialisée partout dans le monde. Son lancement a été un vrai succès critique et commercial. Après seulement une semaine de commercialisation, le jeu s'est en effet classé à la 1^{ère} place des ventes en France, au Royaume-Uni, en Allemagne et dans de nombreux autres pays. Un mois après sa sortie, le titre s'est déjà écoulé à plus de 450 000 exemplaires.

Le Groupe a également participé à l'E3, rendez-vous mondial des professionnels des jeux vidéo, qui se tenait en juin à Los Angeles. Avec plus de 400 journalistes rencontrés à cette occasion, l'édition 2018 est la plus dense jamais réalisée par la Société. L'intérêt pour les titres en développement parmi lesquels notamment le très attendu **A Plague Tale: Innocence** d'Asobo Studio traduit bien la progression de la notoriété de l'éditeur parisien sur la scène internationale.

Insurgency: Sandstorm (New World Interactive) sera disponible dès cet été. Le titre bénéficie d'un énorme potentiel de ventes, fort de sa communauté de 5 millions de joueurs fidèles à ce jeu aussi réaliste que compétitif.

MudRunner profitera d'une extension USA intitulée « **American Wilds** » en fin d'année, afin de séduire des joueurs américains de plus en plus nombreux.

Fear The Wolves, un Battle Royal post-apocalyptique de Vostok Games, équipe composée des créateurs de la célèbre licence S.T.A.L.K.E.R., offrira une expérience plus adulte du Battle Royale, dans l'environnement de Tchernobyl.

D'autres titres forts comme **BattleFleet Gothic: Armada 2** (Tindalos Interactive), ou le très attendu **Call of Cthulhu** complèteront le planning des sorties.

Enfin, **Farming Simulator 19** viendra offrir à tous ses fans et adeptes des jeux de simulation du monde entier, l'expérience « Farming » la plus aboutie, la plus complète et la plus riche jamais réalisée par l'équipe de Giants.

Le Directoire est heureux d'annoncer la nomination par le Conseil de Surveillance de Monsieur Thomas Barrau en qualité de nouveau membre du Directoire. Thomas Barrau, actuel Directeur Marketing disposant d'une expérience de plus de 9 ans au sein de la société Focus Home Interactive sera un nouveau membre précieux.

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est le 3^{ème} éditeur français de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios de développement dans le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences à succès telles que Blood Bowl, Tour de France, Wargame et Farming Simulator, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 75,6 M€ en progression de 9,3%. FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 85 % de ses ventes à l'international.

Prochains rendez-vous

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2018-2019

26 juillet 2018

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2018-2019

25 octobre 2018

Résultats du 1^{er} semestre et chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2018-2019

24 janvier 2019

Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE
sur www.focus-home.com



FOCUS HOME INTERACTIVE

Deborah Bellangé

Tel : + 33 (0) 1 55 26 85 00

mail : dirgen@focus-home.com

Relations investisseurs – ACTIFIN

Benjamin LEHARI

Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 25

mail : blehari@actifin.fr

Relations Presse – ACTIFIN

Jennifer JULLIA

Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 19

mail : jjulia@actifin.fr