



Communiqué de presse

Paris, le 15 février 2016

FOCUS HOME INTERACTIVE

2015, année record

Chiffre d'affaires 69,1 M€¹ ; +58%

FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 ALFOC), éditeur de jeux vidéo, annonce un chiffre d'affaires de 69,1 M€ sur l'exercice 2015 contre 43,8 M€ en 2014. Le chiffre d'affaires réalisé au 4^{ème} trimestre 2015 s'élève à 19,4 M€ contre 13,9 M€ au 4^{ème} trimestre 2014.

Une montée en gamme du catalogue pour une année 2015 record

La croissance a été forte tout au long de l'année. Elle s'explique par les performances de Farming Simulator 15 ainsi que la **montée en gamme du catalogue Gamer** de FOCUS HOME INTERACTIVE.

Comme attendu, l'année 2015 a été marquée par la sortie des versions consoles de Farming Simulator 15 dont les ventes cumulées avec celles de la version PC sortie en 2014, approchent désormais les 3 millions d'exemplaires.

Le catalogue *gamer* de Focus aura su séduire aussi bien la presse que les joueurs du monde entier avec Divinity Original Sin Enhanced Edition, deux licences Games Workshop : Blood Bowl 2 et Mordheim : City of the Damned ainsi que le jeu de stratégie sur PC, Act of Aggression.

Divinity Original Sin Enhanced Edition, le jeu de Larian Studios, succès 2014 sur PC, adapté et lancé en fin d'année sur consoles Xbox One et Playstation 4 a été salué unanimement par la presse du monde entier. Avec un *metascore* de 88/100, il obtient la 4^{ème} meilleure note *metacritic* de l'année, Les jeux Blood Bowl 2, Mordheim City of the Damned et Act of Aggression, ont tous obtenus des *metascores* supérieurs à 70/100. Ils symbolisent également cette montée en gamme de FOCUS HOME INTERACTIVE capable d'éditer des jeux originaux, et de qualité destinés aux joueurs du monde entier.

Sur l'ensemble de l'exercice, le Groupe s'est appuyé sur **un back catalogue toujours solide** à l'origine de 26% du chiffre d'affaires 2015. Il progresse de 42% à 17,8 M€.

¹ Chiffre d'affaires non audité

Conformément à son positionnement historique sur les plateformes de téléchargement, FOCUS HOME INTERACTIVE a réalisé près de la **moitié de son chiffre d'affaires en digital**. Comme en 2014, 46% de ses ventes sont dématérialisées. Compte tenu de la forte progression du chiffre d'affaires total, c'est près de 12 M€ supplémentaires qui ont été réalisés par la vente de jeux en ligne. Hors Farming Simulator, dont la part des ventes en magasins est importante, c'est en ligne que les jeux *gamer* connaissent leurs plus grands succès.

Les ventes réalisées à l'international représentent 83% du chiffre d'affaires total en légère progression de 2 points par rapport à 2014. Seulement deux ans après l'ouverture d'une filiale aux USA, ce territoire a été en 2015 la première zone pour le Groupe en termes de chiffre d'affaires.

Cédric Lagarrigue, Président du Directoire de FOCUS HOME INTERACTIVE déclare : « *L'année 2015 était pleine de challenges. C'est une immense satisfaction que d'enchaîner une seconde année à très forte croissance tout en ayant réussi notre introduction en bourse. Farming Simulator a été un immense succès en magasins tandis que nos jeux *gamer* sortis sur le second semestre ont extrêmement bien performé en ligne. Pour l'année 2016 qui débute, nous avons un line-up solide, riche et original qui sera entièrement dévoilé la semaine prochaine à la presse internationale à Paris lors de notre évènement : le What's Next de Focus* ».

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est le 3^{ème} éditeur français de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios de développement dans le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences à succès telles que Blood Bowl, Tour de France, Wargame et Farming Simulator, le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 69,1 M€ en progression de 58%. FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 80 % de ses ventes à l'international. Les bonnes performances du Groupe conjuguées à un bon parcours boursier après une introduction en bourse réussie lui ont permis d'être lauréat du prix spécial du jury 2015 décerné par Euronext.

**Prochain rendez-vous :
Publication des résultats annuels 2015
Le 26 avril 2016 (après bourse)**

**Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE
sur www.focus-home.com**



Contacts communication financière

FOCUS HOME INTERACTIVE

Deborah Bellangé
Tel : + 33 (0) 1 55 26 85 00
mail : dirgen@focus-home.com

Relations investisseurs – ACTIFIN

Benjamin LEHARI
Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 25
mail : blehari@actifin.fr

Relations Presse – ACTIFIN

Jennifer JULLIA
mail : jjullia@actifin.fr