



Communiqué de presse  
Paris, le 17 mars 2015

## **FOCUS HOME INTERACTIVE publie son chiffre d'affaires 2014**

**43,7 M€ ; + 68%**

> Activité record

> Confirmation des objectifs annoncés à l'IPO

Après le très vif succès de son introduction en Bourse, **FOCUS HOME INTERACTIVE** (FR0012419307 ALFOC), éditeur de jeux vidéo à succès, publie son chiffre d'affaires 2014. En forte progression de plus de 68% à 43,7 M€ contre 26,0 M€ en 2013, le chiffre d'affaires est en ligne avec les tendances annoncées en février dernier (chiffre d'affaires compris entre 43 et 44 M€) à l'occasion de son introduction sur le marché Alternext de NYSE Euronext Paris.

### **2014 : succès des licences existantes et nouveaux lancements**

Ces bonnes performances s'expliquent par la capacité du Groupe à sélectionner et valoriser les licences à potentiel international. Ainsi l'année 2014 aura été portée par :

- Les très bonnes ventes de Bound By Flame, 3<sup>ème</sup> jeu issu de la collaboration entre FOCUS et le talentueux studio parisien Spiders, qui à lui seul aura représenté 17 % du chiffre d'affaires du Groupe au cours de l'exercice,
- Le succès non démenti de Farming Simulator 15, nouvel opus de la franchise à succès, disponible sur PC uniquement depuis le 15 octobre 2014 (en mai 2015 sur consoles), dont plus de 500 000 jeux avaient déjà été vendus au 31 décembre 2014,



- La bonne tenue des ventes de Wargame Red Dragon et Sherlock Holmes Crimes & Punishments ou encore l'excellent accueil réservé au nouveau venu : Styx Master of Shadows,
- Un back catalogue robuste générant des ventes de 12,3 M€ soit 28% du chiffre d'affaires 2014.

### Digital : près de la moitié des ventes du Groupe en 2014

Grâce à une présence forte de **FOCUS HOME INTERACTIVE** sur le digital depuis de nombreuses années sur PC et l'augmentation significative de la part des ventes par téléchargement sur les nouvelles consoles, **FOCUS HOME INTERACTIVE** a réalisé 46 % de ses ventes sur le dématérialisé en 2014. Ces chiffres valident la stratégie de la société qui a su anticiper très tôt la montée en puissance de la dématérialisation.

Prochaine étape : le décollage du cloud Gaming pour lequel **FOCUS HOME INTERACTIVE** propose déjà une part importante de son catalogue.

Pour illustrer cette dynamique, il faut noter que parmi les 8 jeux **FOCUS** sortis en 2014, 3 d'entre eux, Pro Cycling Manager 2014 (Cyanide), Farming Simulator 15 (Giants Software) et Wargame Red Dragon (Eugen Systems) se classent dans le Top 20 des jeux les plus joués sur Steam en termes de nombre d'heures de jeu par joueur<sup>[1]</sup>. **FOCUS HOME INTERACTIVE** démontre ainsi sa capacité à séduire en solo comme en multijoueur, les joueurs les plus exigeants.

### Perspectives 2015 : croissance attendue de l'activité

Comme indiqué, en 2015, le catalogue **FOCUS HOME INTERACTIVE** s'enrichira de 8 nouveaux titres au minimum parmi lesquels Blood Bowl 2 qui sortira sur PC et consoles et dont le premier opus avait été un grand succès en 2009. La sortie de Farming Simulator 15 sur consoles, après son succès sur PC devrait également porter la croissance au cours des prochains mois.

**Cédric Lagarrigue, Directeur Associé de FOCUS HOME INTERACTIVE** déclare : « Nous sommes très satisfaits de ce que nous avons réalisé au cours de cette année. Nous avons structuré la société pour lui permettre d'entrer dans une nouvelle phase de son développement sans nous éloigner des valeurs qui permettent à Focus de connaître une forte croissance depuis plusieurs années. Avec une progression des ventes en 2014 de près de 70% et une forte présence à l'international où nous réalisons plus de 80% du chiffre d'affaires, notre trajectoire s'inscrit pleinement dans la stratégie exposée à l'IPO et mise en place depuis près de 2 ans : augmenter les budgets de développement et d'édition de nos titres afin de gagner en qualité et en reconnaissance dans le monde entier.

---

<sup>[1]</sup><http://arstechnica.com/gaming/2015/03/steam-gauge-measuring-the-most-popular-steam-games-of-2014/2/>



*Cette stratégie a permis à plusieurs titres de s'imposer à l'international, en magasins comme en digital. Les bonnes ventes de **Bound by Flame**, **Farming Simulator 15** ou encore **Styx Master of Shadows** sont un bon indicateur de notre capacité à sans cesse proposer des titres originaux qui ciblent bien les envies des joueurs. Nous comptons bien réitérer un bon niveau de performances en 2015. Compte tenu de la qualité et du potentiel des jeux qui sortiront cette année, je suis très confiant sur l'atteinte de cet objectif. »*

### **A propos de Focus Home Interactive**

FOCUS HOME INTERACTIVE est le 3<sup>ème</sup> éditeur français de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios de développement dans le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement. Editeur de licences à succès telles que Blood Bowl, Tour de France, Sherlock Holmes et Farming Simulator, FOCUS a vendu 4 millions de jeux dans le monde en 2014. Avec un chiffre d'affaires 2014 de 43,7 M€ en progression de plus de 68%, FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 80 % de ses ventes à l'international. Les bonnes performances du Groupe lui ont permis d'être élu « éditeur de l'année 2014 » dans la catégorie jeux vidéo grand public par un jury EY - Les Echos pour le Syntec Numérique.

**Prochain rendez-vous :**  
**Publication des résultats annuels 2014 et réunion investisseurs**  
**Le 23 avril 2015 (après bourse)**

**Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE**  
**sur [www.focus-home.com](http://www.focus-home.com)**



#### **Contacts communication financière**

---

#### **FOCUS HOME INTERACTIVE**

Deborah Bellangé  
**Tel : + 33 (0) 1 55 26 85 00**  
mail : [dirgen@focus-home.com](mailto:dirgen@focus-home.com)

#### **Relations investisseurs - ACTIFIN**

Benjamin LEHARI  
**Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 25**  
mail : [blehari@actifin.fr](mailto:blehari@actifin.fr)

#### **Relations Presse - ACTIFIN**

Jennifer JULLIA  
**Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 19**  
mail : [jjullia@actifin.fr](mailto:jjullia@actifin.fr)