



FOCUS
HOME INTERACTIVE

Communiqué de presse
Paris, le 30 juillet 2015

FOCUS HOME INTERACTIVE

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2015 : 32,8 M€

FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 ALFOC), éditeur de jeux vidéo, annonce avoir réalisé un chiffre d'affaires de 32,8 M€ sur le premier semestre 2015, soit une progression de 69 % par rapport au chiffre d'affaires du premier semestre 2014.

Forte croissance portée principalement par Farming simulator 2015

Comme anticipé, les ventes ont été portées par le succès de **Farming Simulator 2015** sur consoles au cours du second trimestre de l'exercice. Le titre disponible à la fois sur PC et consoles a dépassé en 7 mois, les ventes réalisées par **Farming Simulator 2013** en deux ans et demi. Cette réussite est exemplaire : elle démontre la capacité de FOCUS HOME INTERACTIVE à découvrir et valoriser une licence inconnue du grand public pour en faire aujourd'hui une licence forte internationale du jeu vidéo. Elle confirme également la pertinence d'une organisation propre à FOCUS HOME INTERACTIVE lui permettant de piloter le lancement d'une sortie mondiale depuis ses bureaux parisiens.

Le jeu **Tour de France**, sorti à la fin du second trimestre, bénéficie lui aussi de la montée en puissance à l'International. Ses ventes en magasin et en ligne connaissent une forte progression sur les premières semaines de son lancement.

Les ventes issues du back catalogue s'élèvent à 9,3 M€ en croissance de 36 % et représentent 28 % du chiffre d'affaires.

Le chiffre d'affaires digital à environ 11,9 millions d'euros progresse de 44%. La part du *retail* dans les ventes totales du Groupe reste importante (64 % du CA) au 30 juin 2015, en raison de la sortie sur Consoles de **Farming Simulator 15** qui a figuré parmi les meilleures ventes de jeux aux mois de mai et juin en Europe comme aux Etats-Unis.

Un second semestre riche en sorties

Le second trimestre aura également été l'occasion pour FOCUS HOME INTERACTIVE de dévoiler ses prochains titres à la presse du monde entier à l'occasion du salon international du jeu vidéo E3 de Los Angeles.

Les jeux présentés et dont la sortie est prévue tant en 2016 qu'au cours du second semestre 2015 ont bénéficié d'un excellent accueil lors de l'E3. Le très attendu jeu de stratégie Act of Aggression sortira au début du mois septembre sur PC suivi le même mois par le virevoltant Blood Bowl 2 sur consoles et PC. Focus terminera l'année avec Mordheim City of the Damned, l'adaptation en jeu vidéo de la célèbre licence GamesWorkshop et enfin, Divinity Original Sin, vendu à près d'un million d'exemplaires sur PC, adapté aujourd'hui sur consoles pour le plus grand plaisir des fans de jeux de rôle.

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est le 3^{ème} éditeur français de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios de développement dans le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement. Editeur de licences à succès telles que Blood Bowl, Tour de France, Wargame et Farming Simulator. Avec un chiffre d'affaires 2014 de 43,7 M€ en progression de plus de 68%, FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 80 % de ses ventes à l'international. Les bonnes performances du Groupe lui ont permis d'être élu « éditeur de l'année 2014 » dans la catégorie jeux vidéo grand public par un jury EY - Les Echos pour le Syntec Numérique.

Prochain rendez-vous :
Publication du résultat semestriel 2015
Le 12 octobre 2015 (après bourse)

Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE
sur www.focus-home.com



Contacts communication financière

FOCUS HOME INTERACTIVE

Deborah Bellangé
Tel : + 33 (0) 1 55 26 85 00
mail : dirgen@focus-home.com

Relations investisseurs – ACTIFIN

Benjamin LEHARI
Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 25
mail : blehari@actifin.fr

Relations Presse – ACTIFIN

Jennifer JULLIA
mail : jjulia@actifin.fr