



Communiqué de presse
Paris, le 28 juillet 2016

FOCUS HOME INTERACTIVE

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2016 : 27,7 M€

FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 ALFOC), éditeur de jeux vidéo, annonce avoir réalisé un chiffre d'affaires de 27,7 M€ sur le premier semestre 2016 contre 32,8 M€ à période comparable en 2015. L'évolution des ventes intègre une base de comparaison défavorable avec un premier semestre 2015 marqué par la contribution importante de Farming Simulator 2015 sur PC et consoles.

Bonnes performances des titres gamers, du back catalogue et explosion des ventes dématérialisées

Les performances du premier semestre 2016 confirment la progression du groupe sur le segment gamer avec notamment, les bonnes ventes du jeu Battle Fleet Gothic : Armada réalisé par le jeune studio Parisien Tindalos. Le jeu de stratégie spatiale dans l'univers de Warhammer 40 000 s'est directement placé en tête des ventes mondiales des jeux PC sur la célèbre plateforme de distribution de jeux en téléchargement dès son lancement. C'est à ce jour le plus beau lancement réalisé par Focus sur Steam. Déjà près de 200 000 exemplaires du jeu ont trouvé acquéreur et les ventes continuent d'être soutenues avec du contenu additionnel de qualité et une communauté nombreuse et active.

Le lancement du jeu Technomancer du studio parisien Spiders est en ligne avec les objectifs du groupe. Avec un budget réduit, et malgré la domination de blockbusters sur le genre, le jeu du studio parisien Spiders a déjà su convaincre suffisamment de joueurs pour atteindre la rentabilité dès son lancement.

Enfin les bonnes ventes de Divinity Original Sin Enhanced Edition lancé fin 2015, ont permis au Groupe d'intégrer pour la première fois, le Top 5 des jeux les plus vendus au Japon.

Le Groupe s'est ainsi appuyé sur les ventes issues du back catalogue qui génère 15,6 M€ soit 56% du chiffre d'affaires du Groupe.

Les ventes en ligne progressent fortement sous l'effet conjugué des bonnes performances de Battle Fleet Gothic : Armada et de la moindre contribution de Farming Simulator 15 essentiellement vendu en magasin. Les ventes dématérialisées représentent sur le semestre 61% du chiffre d'affaires du Groupe contre 36% au premier semestre 2015.

Enfin, les ventes réalisées à l'international représentent 89% du chiffre d'affaires contre 81% au premier semestre 2015.

Lancement du prochain Farming Simulator sur consoles et PC fin 2016 et nombreuses sorties

Plus de 250 journalistes à l'occasion de l'E3 ont pu constater la montée en gamme de FOCUS avec Vampyr, The Surge ou encore Call of cthulhu. La fin d'année 2016 sera marquée par la sortie de 3 jeux réalisés par de jeunes studios indépendants, Shiness, Space Hulk et Seasons After Fall qui ont tous suscité un véritable intérêt. En octobre, FOCUS prévoit son plus gros lancement jamais réalisé avec la nouvelle version du best-seller international Farming Simulator 17 qui sortira pour la première fois simultanément sur consoles et PC.

Renforcement de la Gouvernance

Dans le but d'élargir la diversité et l'expérience de sa gouvernance, le Groupe est heureux d'accueillir deux grands professionnels en tant que nouveaux membres au sein du Conseil de Surveillance. Cette décision a été ratifiée par l'Assemblée Générale annuelle des actionnaires qui s'est tenue le 28 juin 2016.

Georges FORNAY, 59 ans, a une expérience de plus de 30 ans dans le secteur des jeux-vidéo. En 1995, Il est recruté par Sony Computer Entertainment Europe (SCEE) pour démarrer l'activité de la filiale française et lancer la PlayStation. En 2004, il est nommé Vice-Président de SCEE, puis Senior Vice-Président en 2007 et contribue à installer la suprématie de la PlayStation en Europe, en Afrique et au Moyen Orient jusqu'en 2011. Il a également présidé le syndicat français du jeu-vidéo (SELL) et a été membre du Conseil d'administration du syndicat européen des jeux vidéo (ISFE) jusqu'à cette date. Il est actuellement directeur associé et co-actionnaire de Glory4gamers.com, leader français des sites de compétitions de jeux-vidéo en ligne (esport).

Jürgen GOELDNER a commencé sa carrière en 1983 en créant le Département Jeux et Logiciels Rushware à l'intérieur de Rush Records GmbH, Rushware qui a ensuite pris l'appellation FUNSOFT a regroupé jusqu'à 18 sociétés dans 11 pays avant d'être revendu à l'éditeur THQ en 1997.

Jürgen GOELDNER a ensuite dirigé THQ Allemagne et THQ Mobile. En 2008, Jürgen GOELDNER a été COO de Eidos et plus tard co/COO de SQUARE ENIX qui a acquis EIDOS. Jürgen GOELDNER a quitté SQUARE ENIX en 2014. Depuis 2006, Jürgen GOELDNER siège au Conseil de différentes sociétés, il a été Chairman de CHILLINGO et a organisé la vente de cette société à Electronic Arts. Il est activement impliqué dans des sociétés de réalité virtuelle (matériel et logiciel).

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est le 3^{ème} éditeur français de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios de développement dans le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences à succès telles que Blood Bowl, Tour de France, Wargame et Farming Simulator, le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 69,1 M€ en progression de 58%. FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 80 % de ses ventes à l'international. Les bonnes performances du Groupe conjuguées à un bon parcours boursier après une introduction en bourse réussie lui ont permis d'être lauréat du prix spécial du jury 2015 décerné par Euronext.

Prochain rendez-vous : Publication des résultats semestriels 2016 11 octobre 2016

Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE
sur www.focus-home.com



Contacts communication financière

FOCUS HOME INTERACTIVE

Deborah Bellangé

Tel : + 33 (0) 1 55 26 85 00

mail : dirgen@focus-home.com

Relations investisseurs – ACTIFIN

Benjamin LEHARI

Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 25

mail : blehari@actifin.fr

Relations Presse – ACTIFIN

Jennifer JULLIA

mail : jjulia@actifin.fr