



FOCUS
HOME INTERACTIVE

Communiqué de presse
Paris, le 12 novembre 2015

FOCUS HOME INTERACTIVE

Chiffre d'affaires au 30 septembre 2015 : 49,7 M€ ; +66%

FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 ALFOC), éditeur de jeux vidéo, annonce un chiffre d'affaires de 16,9 M€ sur le troisième trimestre 2015, soit une progression de +61% par rapport au chiffre d'affaires du troisième trimestre 2014 (de 10,5 M€). De janvier à septembre 2015, les ventes cumulées s'élèvent à 49,7 M€ contre 29,9 M€ à période comparable.

En septembre, 2 jeux gamer qui trouvent leur cible

Malgré l'été, période traditionnellement calme pour le marché des jeux vidéo, FOCUS HOME INTERACTIVE continue sa progression grâce à un solide mois de septembre. Un mois porté en partie par les lancements réussis de 2 jeux développés à Paris : **Blood Bowl 2** de Cyanide et **Act of Agression** d'Eugen Systems. Ces deux jeux ont été très bien accueillis par la presse et les joueurs du monde entier, soulignant l'amélioration constante en qualité des titres édités par FOCUS HOME INTERACTIVE.

« Dès les premiers jours de leur lancement, ces deux jeux ont trouvé leur public. Salués par la presse internationale, ils sont en passe de devenir de vrais succès commerciaux. Ces deux jeux sont représentatifs de la volonté de FOCUS de faire gagner à l'international des titres originaux et de qualité, toujours mieux produits, portés par des équipes talentueuses. La réussite de ces titres est aussi la réussite de deux studios français, partenaires de FOCUS, qui représentent l'excellence française en matière de jeux vidéo » commente Cédric Lagarrigue, directeur associé.

Toujours en septembre, une semaine « FOCUS » record sur Steam

Comme chaque année en septembre, FOCUS HOME INTERACTIVE a bénéficié d'une mise en avant exceptionnelle sur Steam, la plus grande plateforme de distribution dématérialisée de jeux vidéo (plus de 125 millions de compte joueurs actifs). Pendant 5 jours, la homepage de Steam était habillée aux couleurs de FOCUS HOME INTERACTIVE et des promotions de l'éditeur sur l'ensemble de son catalogue. Avec plus de 600 000 jeux vendus sur Steam durant

l'évènement, FOCUS HOME INTERACTIVE a quasiment doublé les chiffres de la *FOCUS Week* de 2014, démontrant les progrès de l'éditeur parisien et l'attractivité toujours plus forte de son catalogue auprès des joueurs du monde entier.

Un quatrième trimestre porté par Divinity Original Sin, Farming Simulator 15 Gold, Mordheim et le back catalogue

Le quatrième trimestre verra les sorties de **Divinity Original Sin Enhanced Edition sur consoles qui a reçu un accueil exceptionnel de la presse du monde entier** et d'une seconde licence Games Workshop, **Mordheim City of the Damned**, disponible dans les prochains jours. Le jeu **Farming Simulator 15** qui vient de devenir le jeu le plus vendu par FOCUS HOME INTERACTIVE depuis sa création avec 2,5 millions d'exemplaires, proposera à ses joueurs une extension payante baptisée **Gold Edition**. Elle permettra aux joueurs sur consoles et PC de profiter d'un nouvel environnement inspiré des paysages typiques d'Europe de l'Est avec 20 nouveaux véhicules. Le lancement de cette extension bénéficiera d'une présence renforcée en ligne et dans les magasins du monde entier sur la fin de l'année. FOCUS HOME INTERACTIVE a également positionné l'ensemble du back catalogue sur de nombreuses opérations commerciales de fin d'année, sur PC comme sur consoles, en ligne comme en magasins, avec les principaux acteurs de la distribution physique et dématérialisée.

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est le 3^{ème} éditeur français de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios de développement dans le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement. Editeur de licences à succès telles que Blood Bowl, Tour de France, Wargame et Farming Simulator. Avec un chiffre d'affaires 2014 de 43,7 M€ en progression de plus de 68%, FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 80 % de ses ventes à l'international. Les bonnes performances du Groupe lui ont permis d'être élu « éditeur de l'année 2014 » dans la catégorie jeux vidéo grand public par un jury EY - Les Echos pour le Syntec Numérique.

Prochain rendez-vous :
Publication du chiffre d'affaires annuel 2015
Le 15 février 2016 (après bourse)

Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE
sur www.focus-home.com



Contacts communication financière

FOCUS HOME INTERACTIVE

Deborah Bellangé
Tel : + 33 (0) 1 55 26 85 00
mail : dirgen@focus-home.com

Relations investisseurs – ACTIFIN

Benjamin LEHARI
Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 25
mail : blehari@actifin.fr

Relations Presse – ACTIFIN

Jennifer JULLIA
mail : jjullia@actifin.fr