



FOCUS
HOME INTERACTIVE

Communiqué de presse
Paris, le 17 décembre 2015

FOCUS HOME INTERACTIVE Evolution de la gouvernance

FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 ALFOC), éditeur de jeux vidéo, annonce une évolution de sa gouvernance.

Démission de Jean-Pierre Bourdon

Le Conseil de Surveillance, réuni le 17 décembre 2015, a pris acte de la démission de Jean-Pierre Bourdon des fonctions de Président du Directoire à compter du 31 décembre 2015.

Le Conseil de Surveillance proposera sa candidature en tant que membre du Conseil de Surveillance lors de la prochaine Assemblée Générale.

Denis Thébaud, Président du Conseil de Surveillance déclare : « *Je tiens au nom de l'ensemble des actionnaires à remercier Jean-Pierre pour son implication et son efficacité en faveur de la société et ce, depuis tant d'années. Focus Home Interactive est devenue aujourd'hui une société reconnue, en forte croissance et prête à une nouvelle étape de son développement* ».

Jean-Pierre Bourdon ajoute : « *L'aventure Focus aura été une formidable expérience professionnelle, il est désormais temps pour moi de passer la main. Je suis extrêmement fier d'avoir contribué à cette réussite, qui aura été une belle histoire collective. Je tiens ainsi à remercier chaleureusement Cédric Lagarrigue et ses talentueuses équipes qui poursuivront l'aventure avec la même énergie* ».

Nomination de Cédric Lagarrigue, Président du Directoire et Deborah Bellangé, Vice-Président du Directoire

Le Conseil de Surveillance a décidé de nommer Cédric Lagarrigue, actuel Directeur Associé en tant que nouveau Président du Directoire et Deborah Bellangé, actuelle Directrice financière, en qualité de Vice-Président du Directoire.

Cédric Lagarrigue avec 15 ans d'expérience dans le jeu vidéo a porté la réussite de FOCUS HOME INTERACTIVE depuis l'origine. Il dirige la société tant au niveau du repérage des licences à fort potentiel qu'au niveau commercial et opérationnel.

Deborah Bellangé a notamment été Directrice financière de la division Marchés Emergents de *Disney Consumer Products* (Gestion des droits de licences du Groupe Disney) ou encore de la société *The Brand Union France* (Groupe WPP) – agence spécialisée dans la gestion et la stratégie de marques. Elle rejoint FOCUS HOME INTERACTIVE en 2010.

Nomination de deux nouveaux membres du directoire : John Bert et Luc Heninger

Le Conseil de Surveillance a également décidé de nommer John Bert, actuel Directeur commercial et Luc Heninger, Directeur de la production, en tant que nouveaux membres du Directoire.

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est le 3^{ème} éditeur français de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios de développement dans le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement. Editeur de licences à succès telles que Blood Bowl, Tour de France, Wargame et Farming Simulator. Avec un chiffre d'affaires 2014 de 43,7 M€ en progression de plus de 68%, FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 80 % de ses ventes à l'international. Les bonnes performances du Groupe lui ont permis d'être élu « éditeur de l'année 2014 » dans la catégorie jeux vidéo grand public par un jury EY - Les Echos pour le Syntec Numérique.

Prochains rendez-vous :
Publication du chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre
Le 15 février 2016 (après bourse)

Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE
sur www.focus-home.com



Contacts communication financière

FOCUS HOME INTERACTIVE

Deborah Bellangé
Tel : + 33 (0) 1 55 26 85 00
mail : dirgen@focus-home.com

Relations investisseurs – ACTIFIN

Benjamin LEHARI
Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 25
mail : blehari@actifin.fr

Relations Presse – ACTIFIN

Jennifer JULLIA
mail : jjullia@actifin.fr