



Communiqué de presse
Paris, le 8 septembre 2017

FOCUS HOME INTERACTIVE

Steam aux couleurs de FOCUS HOME INTERACTIVE pendant 5 jours

À l'occasion de son « Week-end Editeur Focus », l'éditeur parisien **Focus Home Interactive** s'associe de nouveau au géant de la distribution digitale **Steam** pour proposer lors de cette rentrée 2017 des offres spéciales touchant l'intégralité de son catalogue. **Pendant 5 jours, jusqu'au 11 Septembre**, les utilisateurs de la plateforme Steam auront ainsi le plaisir de découvrir leur boutique en ligne favorite habillée aux couleurs de Focus et de ses jeux, avec plus de 50 titres originaux disponibles pour quelques jours à des prix exceptionnels.

Au programme cette année, des sorties récentes telles que l'action RPG **The Surge**, qui a su séduire les joueurs les plus hardcore grâce à son système de combat original, nerveux et technique, et qui accueillera en fin d'année du contenu supplémentaire. On trouve également le jeu d'infiltration **Styx: Shards of Darkness**, qui a marqué plus tôt cette année le retour de notre célèbre goblin Styx, recevant alors un accueil chaleureux à la fois de la part des joueurs et de la presse.

Les fans des univers Warhammer et Warhammer 40,000 y trouveront leur compte, avec la sortie toute fraîche de la Legendary Edition de **Blood Bowl 2**, les batailles spatiales spectaculaires de **Battlefleet Gothic: Armada**, les combats tactiques sanglants de **Mordheim: City of the Damned**, ou encore les violents affrontement du FPS **Space Hulk: Deathwing**, qui prépare la sortie de son Enhanced Edition en fin d'année avec l'ajout régulier de nouveau contenu entièrement gratuit pour tous les possesseurs du jeu.

Au cœur d'un catalogue aussi riche que varié, les joueurs bénéficient également de réductions exceptionnelles sur des titres incontournables tels que le phénomène **Farming Simulator**, les jeux de rôle du studio Spiders, la franchise de stratégie **Wargame**, mais aussi des petites perles indés telles que **Seasons After Fall**, **Space Run**, **Shiness...** et bien plus encore !

Le catalogue Focus s'enrichira encore prochainement avec les sorties de titres excitants comme l'action-RPG **Vampyr**, mais aussi **Spintires: MudRunner**, la version ultime de la référence des simulations off-road Spintires qui a déjà séduit plus d'un million de joueurs ; ces deux jeux sont actuellement disponibles à la précommande avec leurs offres respectives.

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est le 3^{ème} éditeur français de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios de développement dans le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences à succès telles que Blood Bowl, Tour de France, Wargame et Farming Simulator, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 75,6 M€ en progression de 9,3%. FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 85 % de ses ventes à l'international.

Prochain rendez-vous :

**Publication des résultats du premier semestre 2017
12 octobre 2017**

**Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE
sur www.focus-home.com**

Contacts communication financière

FOCUS HOME INTERACTIVE

Deborah Bellangé

Tel : + 33 (0) 1 55 26 85 00

mail : dirgen@focus-home.com

Relations investisseurs – ACTIFIN

Benjamin LEHARI

Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 25

mail : blehari@actifin.fr

Relations Presse – ACTIFIN

Jennifer JULLIA

mail : jjullia@actifin.fr