



Communiqué de presse  
Paris, le 20 septembre 2017

## FOCUS HOME INTERACTIVE

# Changement de dates de sorties, Cap des 100 millions d'€ de chiffre d'affaires en 2018

**FOCUS HOME INTERACTIVE** (FR0012419307 ALFOC), éditeur de jeux vidéo, met à jour son calendrier de sortie pour 2017 et prend rendez-vous pour un exercice 2018 exceptionnel.

FOCUS HOME INTERACTIVE et ses studios partenaires ont modifié la date de sortie de l'action-RPG **Vampyr** et du jeu d'Investigation/RPG **Call of Cthulhu**, initialement prévus en fin d'exercice 2017, qui viendront désormais tous deux renforcer l'exercice 2018.

A contrario, l'exercice 2017, bénéficiera de la contribution de **Spintires : MudRunner**, du studio Saber Interactive. Le premier épisode de cette excellente simulation de véhicules tout-terrain a déjà séduit plus d'un million de joueurs PC dans le monde. Le nouvel épisode édité par Focus sortira le 31 octobre sur PC et pour la première fois également sur consoles.

L'intégration de ces changements de calendrier, ainsi que l'ajout du nouveau jeu **Spintires : MudRunner**, modifie les estimations du chiffre d'affaires du Groupe par une baisse d'environ 15 millions d'euros en 2017.

**Cédric Lagarrigue**, Président du Directoire de **FOCUS HOME INTERACTIVE**, commente cette décision : « Il y avait un risque de retard que nous avons identifié sur le jeu **Call of Cthulhu**, c'est la raison pour laquelle nous avons saisi l'opportunité de signer cet été avec le studio américain Saber pour le jeu **Spintires : MudRunner**. C'est un jeu de niche qui a un véritable potentiel sur consoles et dans sa nouvelle version PC. Nous comptons bien en faire une véritable franchise à la manière de ce que nous avons su faire avec d'autres titres forts de notre catalogue.

Concernant Vampyr, jusqu'à il y a peu, nous pensions pouvoir le sortir cette année. La résolution d'une difficulté technique en fin de développement (difficulté désormais résolue) a fait perdre un temps précieux à l'équipe de DONTNOD, ce qui ne permettait plus au jeu d'avoir une phase de réglages suffisante pour une sortie en Novembre. Nous ne voulons pas faire de compromis sur la qualité du jeu. Vampyr est l'un des jeux les plus attendus par la presse et les joueurs. Nous ne voulons surtout pas manquer l'opportunité d'imposer sur le marché une nouvelle propriété intellectuelle, originale, de qualité, réalisée par l'un des meilleurs studios du moment. Le jeu a déjà obtenu de nombreuses récompenses lors des différentes manifestations où il a été présenté à la presse. Rendez-vous donc en début d'année pour la sortie du jeu de DONTNOD ».

**Oskar Guilbert** président du studio **DONTNOD** déclare : « Nous sommes heureux de la décision prise par Focus Home Interactive, d'autres éditeurs auraient pu être tentés de le sortir sur la fin d'année malgré les risques. Focus est fidèle à sa réputation, c'est une société qui respecte les jeux et les studios qui les réalisent. C'est ce qui explique, en plus de ses performances, l'attractivité forte de cet éditeur auprès des studios indépendants. Nous sommes confiants de sortir un jeu d'excellente qualité en début d'année, et que celui-ci soit la première pierre d'une collaboration que nous espérons longue et fructueuse avec Focus ».

FOCUS HOME INTERACTIVE donne rendez-vous aux joueurs début 2018 pour deux jeux de son catalogue gamers qui devraient permettre au Groupe de dépasser le cap des **100 millions d'euros de chiffre d'affaires**. D'ici là les fans pourront prendre le volant de **Spintires : MudRunner** qui sortira simultanément sur PC, Xbox One et PS4 à la fin du mois d'octobre. Le jeu pourrait bien créer la surprise en cette fin d'année.

## A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est le 3<sup>ème</sup> éditeur français de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios de développement dans le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences à succès telles que Blood Bowl, Tour de France, Wargame et Farming Simulator, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 75,6 M€ en progression de 9,3%. FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 85 % de ses ventes à l'international.

### Prochain rendez-vous :

**Publication des résultats du premier semestre 2017**  
**12 octobre 2017**

Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE  
sur [www.focus-home.com](http://www.focus-home.com)

---

#### Contacts communication financière

##### FOCUS HOME INTERACTIVE

Deborah Bellangé

Tel : + 33 (0) 1 55 26 85 00

mail : [dirgen@focus-home.com](mailto:dirgen@focus-home.com)

##### Relations investisseurs – ACTIFIN

Benjamin LEHARI

Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 25

mail : [blehari@actifin.fr](mailto:blehari@actifin.fr)

##### Relations Presse – ACTIFIN

Jennifer JULLIA

mail : [jjulia@actifin.fr](mailto:jjulia@actifin.fr)