



Communiqué de presse
Paris, le 12 octobre 2017

FOCUS HOME INTERACTIVE

Résultats semestriels 2017

Bonne progression des résultats

Résultat d'exploitation : 4,2 M€ ; +63%
Résultat net : 2,6 M€ ; +61%

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2017

10,1 M€ ; +18%

Chiffre d'affaires cumulé au 30 septembre 2017

47,3 M€ ; +30%

FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 ALFOC), éditeur de jeux vidéo, publie ses résultats du premier semestre 2017.

En M€	S1 2017**	S1 2016	Var.
<i>Comptes consolidés en normes françaises*</i>			
Chiffre d'affaires	37,2	27,7	+ 34%
Redevances studios	(18,8)	(16,1)	
Coûts de fabrication et accessoires	(6,0)	(3,0)	
Marge brute	12,4	8,6	+ 44%
% du chiffre d'affaires	33,4%	31,1%	
Coûts de personnel	(3,6)	(3,2)	+ 13%
Autres coûts opérationnels	(4,6)	(2,9)	+ 59%
Résultat d'exploitation	4,2	2,6	+ 63%
% du chiffre d'affaires	11,2%	9,4%	
Résultat net part du Groupe	2,6	1,6	+ 61%
% du chiffre d'affaires	6,9%	5,7%	

* : Les procédures d'examen limitées ont été effectuées sur les comptes semestriels clos au 30 juin 2017

** : Durée d'amortissement des avances de royalties comprise entre 12 et 24 mois selon les jeux

Montée en gamme du catalogue : succès au rendez-vous

Le fait marquant de cette première partie d'exercice aura été le lancement réussi de The Surge. Le titre du studio allemand Deck 13 a été le Premier jeu à avoir bénéficié de financements complémentaires liés à l'IPO réussie de Focus. Lancé le 16 mai The Surge s'est écoulé lors de son lancement à près de 300 000 exemplaires sur consoles et PC. The Surge bénéficiera d'un programme de contenus additionnels payants et gratuits dont le premier DLC « A Walk in the Park », véritable extension du jeu, sortira fin 2017 sur consoles et PC.

Les bonnes performances s'appuient également sur les ventes toujours soutenues de Farming Simulator 17 confirmant ainsi son statut de long seller et sur la qualité du back-catalogue enrichi par les 4 titres sous licence Games Workshop et d'autres titres forts.

Enfin, le Groupe a procédé au lancement du jeu Officiel du Tour de France 2017 sur PC et consoles.

Le chiffre d'affaires issu des plateformes en ligne reste toujours bien orienté avec plus de 56% de ventes dématérialisées. Les ventes réalisées à l'international représentent 88% du chiffre d'affaires.

Bonne progression des résultats

La bonne performance de l'activité a un impact favorable sur la marge brute du Groupe qui s'apprécie de 44% en valeur brute et représente désormais 33% du chiffre d'affaires à 12,4 M€.

Les charges opérationnelles s'élèvent à 8,2 M€ et progressent moins vite que la marge brute.

Le résultat d'exploitation ressort ainsi à 4,2 M€ contre 2,6 M€ sur le 1^{er} semestre 2016 soit une progression de 63%.

Le résultat net part du Groupe ressort à 2,6 M€ au 30 juin 2017 par rapport à 1,6 M€ au 30 juin 2016, soit une hausse de 61%.

Bon niveau d'activité sur le troisième trimestre

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 10,1 M€ contre 8,5 M€. La sortie de « Pro Cycling Manager-Tour de France 2017 » et le lancement début septembre de l'extension de Blood Bowl 2 baptisée « Legendary Edition », participent à la bonne performance de FOCUS HOME INTERACTIVE. Les bonnes ventes du back Catalogue sont également au cœur de cette dynamique. A l'occasion de son « Week-end Editeur Focus », l'éditeur parisien Focus Home Interactive s'est en effet associé au géant de la distribution digitale Steam pour proposer lors de cette rentrée 2017 des offres spéciales touchant l'intégralité de son catalogue.

En cumulé au 30 septembre 2017, le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 47,3 M€ contre 36,3 M€ à période comparable, soit une hausse de l'activité de 30%.

Cap des 100 M€ de chiffre d'affaires en 2018

Sur le second semestre, FOCUS HOME INTERACTIVE et ses studios partenaires ont modifié la date de sortie de l'action-RPG Vampyr et du jeu d'investigation RPG Call of Cthulhu, initialement prévus en fin d'exercice 2017. A contrario, l'exercice 2017, bénéficiera de la contribution de Spintires : MudRunner du studio Saber Interactive, du lancement de l'extension de The Surge, intitulée Walk the Park, d'une nouvelle édition de Space Hulk Deathwing et de l'extension « Legendary Edition » de Blood Bowl 2. Farming Simulator 17, bénéficiera également de son extension payante intitulée Platinum et d'une sortie sur la nouvelle console Switch de Nintendo.

Sur l'exercice 2018, au regard de la qualité des titres en développement, FOCUS HOME INTERACTIVE se prépare à l'accélération de son activité qui devrait lui permettre de franchir le cap des 100 M€ de chiffre d'affaires. En effet Farming Simulator 19 mais également les hits : Vampyr (Dontnod), Call of Cthulhu (Cyanide), Insurgency Sandstorm (New World Interactive) ainsi que trois autres titres qui seront dévoilés dans les prochaines semaines, contribueront à faire de 2018 une année exceptionnelle pour l'éditeur Focus Home Interactive.

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est le 3^{ème} éditeur français de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios de développement dans le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences à succès telles que Blood Bowl, Tour de France, Wargame et Farming Simulator, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 75,6 M€ en progression de 9,3%. FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 85 % de ses ventes à l'international.

Prochain rendez-vous :

**Assemblée générale extraordinaire
29 novembre 2017**

**Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE
sur www.focus-home.com**



Contacts communication financière

FOCUS HOME INTERACTIVE

Deborah Bellangé

Tel : + 33 (0) 1 55 26 85 00

mail : dirgen@focus-home.com

Relations investisseurs – ACTIFIN

Benjamin LEHARI

Tel : + 33 (0) 1 56 88 11 25

mail : blehari@actifin.fr

Relations Presse – ACTIFIN

Jennifer JULLIA

mail : jjulia@actifin.fr