

ALFOC

EURONEXT

GROWTH



Communiqué de presse
Paris, le 20 août 2018

FOCUS HOME INTERACTIVE

Focus Home Interactive renouvelle son partenariat avec Saber Interactive et annonce MudRunner 2

Focus Home Interactive et **Saber Interactive** sont heureux d'annoncer le renouvellement de leur collaboration pour le développement de la suite de **MudRunner**, la franchise qui vous place au volant de puissants véhicules tout-terrain, et vous défie d'affronter des environnements sandbox en conditions extrêmes.

MudRunner 2 marquera le retour en force de la franchise avec tous les éléments qui ont contribué au succès de son prédécesseur - un incroyable moteur physique, des sensations de conduite hyper-réalistes, des environnements hostiles et un gameplay sandbox – et passe la seconde en apportant tout un lot de nouveautés et d'améliorations.

« La collaboration avec Focus Home Interactive sur MudRunner a été un réel succès pour les deux sociétés. » déclare **Matt Karch, CEO de Saber Interactive**. « Grâce à leur professionnalisme et leur enthousiasme communicatif pour le projet, les équipes de Focus ont largement démontré qu'ils étaient le partenaire idéal pour nous accompagner et poursuivre l'aventure MudRunner. »

« Nous sommes fiers de poursuivre notre partenariat avec Saber Interactive, et de participer à la croissance d'une franchise telle que MudRunner, devenue la référence du genre, et dont la

qualité a été reconnue aussi bien par les joueurs que la presse spécialisée. » déclare **Jürgen Goeldner, Président de Focus Home Interactive**. « Avec MudRunner 2, notre ambition est de travailler en étroite collaboration avec les équipes de Saber afin d'offrir aux joueurs une expérience de jeu toujours plus aboutie. »

MudRunner 2 sortira sur consoles et PC. Le jeu sera dévoilé plus en détail l'année prochaine lors du What's Next de Focus, l'événement presse annuel de l'éditeur qui se déroulera en début d'année 2019.

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est un éditeur français de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios de développement dans le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences à succès telles que Vampyr, Mudrunner, The Surge et Farming Simulator, le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 89,9 M€. FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 90% de ses ventes à l'international.

Prochain rendez-vous Chiffre d'affaires du 2nd trimestre 2018-2019

25 octobre 2018

**Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE
sur www.focus-home.com**



Contacts communication financière

FOCUS HOME INTERACTIVE

Deborah Bellangé
Tel : + 33 (0) 1 55 26 85 00
mail : dirgen@focus-home.com

Relations investisseurs – ACTIFIN

Benjamin LEHARI
Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 25
mail : blehari@actifin.fr

Relations Presse – ACTIFIN

Jennifer JULLIA
Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 19
mail : jjullia@actifin.fr