



Communiqué de presse
Paris, le 23 avril 2015

FOCUS HOME INTERACTIVE

Résultats annuels 2014

- > **Doublement du résultat d'exploitation à 6 M€**
- > **Doublement du résultat net à 3,9 M€**
- > **Nouvelles collaborations avec des top studios européens.**

FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 ALFOC), éditeur de jeux vidéo à succès, publie ses résultats annuels 2014.

Le Directoire du 31 mars 2015 a arrêté les comptes clos au 31 décembre 2014.

En M€	2013	2014	Variation
<i>Comptes consolidés en normes françaises</i>	<i>Audités</i>	<i>Audités*</i>	
Chiffre d'affaires	25,9	43,8	+69%
<i>redevances studios</i>	(12,0)	(19,0)	
<i>coûts de fabrication et accessoires</i>	(4,5)	(8,7)	
Marge brute	9,4	16,0	+70%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	36,2%	36,6%	
<i>coûts de personnel</i>	(3,1)	(3,9)	
<i>autres coûts opérationnels</i>	(3,2)	(6,1)	
Résultat d'exploitation	3,1	6,0	+94%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	12,0%	13,7%	
Résultat net part du Groupe	2,0	3,9	+95%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	7,7%	9,0%	
Nombre de jeux lancés	8	9	

* : Les procédures d'audit sur les comptes consolidés sont terminées et le rapport de certification des comptes sera émis une fois les diligences relatives aux vérifications spécifiques terminées

2014 : succès des licences existantes et nouveaux lancements

La progression du chiffre d'affaires 2014 s'explique par la capacité du Groupe à sélectionner et valoriser les licences à potentiel international. Ainsi l'année 2014 aura été portée par :

- Les très bonnes performances du jeu Bound By Flame sur consoles et PC, jeu issu de la 4^{ème} collaboration entre FOCUS et le studio Spiders,
- Le succès de Farming Simulator 15, nouvel opus de la franchise à succès, disponible sur PC uniquement depuis le 15 octobre 2014 (en mai 2015 sur consoles), dont plus de 550 000 jeux avaient déjà été vendus au 31 décembre 2014,
- Les ventes de Sherlock Holmes Crimes & Punishments Wargame Red Dragon et ou encore l'excellent accueil réservé au nouveau venu : Styx Master of Shadows,
- Enfin, la qualité du back catalogue qui a généré des ventes de 12,3 M€ soit 29% du chiffre d'affaires 2014.

Excellents résultats financiers 2014 et renforcement de la structure financière

Dans la dynamique de croissance du chiffre d'affaires, la marge brute dégagée en 2014 affiche une forte progression de 70% pour s'établir à 16,0 M€. Le taux de marge brute est quasiment stable à 36,6 % (contre 36,2% en 2013), démontrant ainsi, dans un contexte de forte hausse de l'activité, la capacité de FOCUS à maîtriser les coûts attachés à la fabrication des jeux sur supports physiques tout en maintenant sa politique de partage des recettes dans une approche gagnant-gagnant avec les studios. Les charges de personnel ressortent à 3,9 M€, en augmentation contenue de 25% au regard de la forte croissance du Groupe. Dans ces circonstances, le résultat d'exploitation du Groupe ressort à 6,0 M€ contre 3,1 M€ en 2013. Au final, le Groupe affiche un résultat net qui a presque doublé pour atteindre 3,9 M€.

Au 31 décembre 2014, les capitaux propres de la société sont en hausse et s'élèvent à 8,8 M€ contre 5,8 M€ au 31 décembre 2013 étant par ailleurs rappelé que depuis la dernière clôture, la Société a réalisé une augmentation de capital d'un produit brut de 8,5 M€ (hors commissions et imputation des frais) dans le cadre de son introduction en bourse sur Alternext le 16 février 2015. Les dettes financières ont également augmenté du fait de la souscription de 3 M€ d'emprunts dont 1,5 M€ auprès de la BPI.

Versement d'un dividende de 0,40€/action

Le Directoire proposera à l'Assemblée Générale du 9 juin 2015, le versement en numéraire ou en actions d'un dividende de 0,40€ par action, soit un taux de distribution égal à 44% du résultat net.

Nouvelles collaborations avec des top studios européens

8 nouveaux titres au minimum parmi lesquels Blood Bowl 2 sur PC et consoles, Farming Simulator 15 sur consoles, Act of Agression et Mordheim City of the Damned devraient soutenir la croissance au cours des prochains mois.

FOCUS HOME INTERACTIVE annonce aussi les collaborations avec 3 top studios européens qui viennent rejoindre la galaxie de studios partenaires. Ces partenariats renforcent le nombre de jeux en production à fort potentiel. La première collaboration concerne le jeu de rôle Vampyr, prévu sur consoles et PC, développé par le studio parisien Dontnod, à qui l'on doit

2 best sellers internationaux : « Remember Me » (Editeur Capcom) et plus récemment « Life is Strange » (Editeur Square Enix) qui rencontre un immense succès critique et commercial depuis quelques semaines. Deux collaborations d'envergure seront dévoilées à l'occasion de l'E3 de Los Angeles, le plus gros salon international professionnel du jeu vidéo. Parmi elles, Focus présentera le nouveau projet du studio Deck13, consacré en Allemagne meilleur studio allemand en 2014, leur dernier jeu Lords of the Fallen s'est vendu à près d'un million d'exemplaires sur consoles et PC depuis Octobre 2014. Enfin la dernière collaboration, concerne le studio belge Larian, développeur à succès de la série Divinity. Focus et Larian, réservent une belle surprise aux joueurs et journalistes du monde entier, à l'occasion de l'E3 de Los Angeles.

Cédric Lagarrigue, Directeur associé de **FOCUS HOME INTERACTIVE** déclare à ce sujet : « Voici plusieurs mois que nous avons entamé des discussions avec quelques-uns des meilleurs studios internationaux autour de projets réellement excitants. Le succès de l'IPO nous a permis d'avancer de manière décisive dans nos discussions. C'est une vraie reconnaissance pour Focus de voir ces studios nous rejoindre alors que nous étions en concurrence pour certains titres avec des majors du jeu vidéo. Cela consacre notre progression à l'international, nos résultats et les excellentes relations que nous entretenons avec l'ensemble de nos studios partenaires. »

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est le 3^{ème} éditeur français de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios de développement dans le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement. Editeur de licences à succès telles que Blood Bowl, Tour de France, Sherlock Holmes et Farming Simulator, FOCUS a vendu 4 millions de jeux dans le monde en 2014. Avec un chiffre d'affaires 2014 de 43,7 M€ en progression de plus de 68%, FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 80 % de ses ventes à l'international. Les bonnes performances du Groupe lui ont permis d'être élu « éditeur de l'année 2014 » dans la catégorie jeux vidéo grand public par un jury EY - Les Echos pour le Syntec Numérique.

Prochain rendez-vous :
Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre
Le 13 mai 2015 (après bourse)

Retrouvez toute l'information financière de **FOCUS HOME INTERACTIVE**
sur www.focus-home.com



Contacts communication financière

FOCUS HOME INTERACTIVE

Deborah Bellangé
Tel : + 33 (0) 1 55 26 85 00
mail : dirgen@focus-home.com

Relations investisseurs - ACTIFIN

Benjamin LEHARI
Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 25
mail : blehari@actifin.fr

Relations Presse - ACTIFIN

Jennifer JULLIA
Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 19
mail : jjullia@actifin.fr