



FOCUS
HOME INTERACTIVE

Communiqué de presse
Paris, le 13 mai 2015

FOCUS HOME INTERACTIVE

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015

Excellent début d'exercice : +63%¹

FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 ALFOC), éditeur de jeux vidéo, publie son chiffre d'affaires (non audité) du premier trimestre 2015.

FOCUS HOME INTERACTIVE, a réalisé un chiffre d'affaires de 6,3 M€ sur les trois premiers mois de l'année 2015 en progression de 63% par rapport aux 3,9 M€ du premier trimestre 2014¹.

En l'absence de sorties majeures, prévues sur les trimestres à venir, l'essentiel du chiffre d'affaires du premier trimestre est réalisé par le back catalogue (85,5% du chiffre d'affaires à fin mars 2015 contre 100%, un an plus tôt). FOCUS HOME INTERACTIVE a réalisé sur le trimestre 76% de ses ventes sur le dématérialisé. Les ventes physiques, également en hausse sur le premier trimestre, sont tirées par les excellentes performances et nombreux réassorts sur le titre **Farming Simulator 15 PC**, sorti en fin d'année 2014.

Bonnes perspectives 2015

Dès le second trimestre, l'activité sera portée par **Farming Simulator 15 sur consoles** disponible simultanément le 19 mai dans le monde entier sur Playstation 4, Playstation 3, Xbox One et Xbox 360. La sortie de **Blood Bowl 2**, dont le premier opus de la série avait dépassé le million d'exemplaires vendus devrait également trouver le succès auprès des joueurs.

¹ Données non auditées et non publiées au titre du premier trimestre 2014 (la Société ayant été cotée en février 2015 et n'ayant pas présentée dans son prospectus de données trimestrielles historiques)

L'année 2015 sera également marquée par :

- la sortie de l'édition annuelle du jeu vidéo officiel du **Tour de France** sur PC et consoles,
- la mise sur le marché de **Act Of Agression**, le nouveau titre des créateurs de la série millionnaire **Wargame**,
- **Mordheim City of the Damned**, adaptation en jeu vidéo du populaire jeu de plateau de GamesWorkshop.

Cédric Lagarrigue, Directeur associé de FOCUS HOME INTERACTIVE déclare : « C'est une grande satisfaction de connaître une croissance forte au premier trimestre avant même les premières sorties de titres majeurs. Jamais sur un même exercice, nous n'avions proposé autant de titres avec un tel potentiel. »

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est le 3^{ème} éditeur français de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios de développement dans le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement. Editeur de licences à succès telles que Blood Bowl, Tour de France, Sherlock Holmes et Farming Simulator, FOCUS a vendu 4 millions de jeux dans le monde en 2014. Avec un chiffre d'affaires 2014 de 43,7 M€ en progression de plus de 68%, FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 80 % de ses ventes à l'international. Les bonnes performances du Groupe lui ont permis d'être élu « éditeur de l'année 2014 » dans la catégorie jeux vidéo grand public par un jury EY - Les Echos pour le Syntec Numérique.

Prochain rendez-vous :
Publication du chiffre d'affaires du premier semestre
Le 30 juillet 2015 (après bourse)

Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE
sur www.focus-home.com



Contacts communication financière

FOCUS HOME INTERACTIVE

Deborah Bellangé

Tel : + 33 (0) 1 55 26 85 00

mail : dirgen@focus-home.com

Relations investisseurs – ACTIFIN

Benjamin LEHARI

Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 25

mail : blehari@actifin.fr

Relations Presse – ACTIFIN

Jennifer JULLIA

mail : jjullia@actifin.fr