



Communiqué de presse
Paris, le 8 novembre 2016

FOCUS HOME INTERACTIVE

Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2016

FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 ALFOC), éditeur de jeux vidéo, annonce la réalisation d'un chiffre d'affaires de 8,5 M€ au titre du 3^{ème} trimestre de son exercice 2016 (-49% à période comparable). Les ventes cumulées s'élèvent à 36,3 M€ contre 49,7 M€ au 30 septembre 2015.

Bonnes performances du back catalogue et des nouveautés

En l'absence de sortie majeure sur le 3^{ème} trimestre, les ventes du back catalogue (61% des ventes cumulées à fin septembre 2016) et les ventes de nouveautés 2016 (39% du chiffre d'affaires) sont toujours soutenues avec *Battlefleet Gothic : Armada* qui contribue toujours de manière significative au chiffre d'affaires, *The Technomancer* de Spiders et dans une moindre mesure *Tour de France 2016* de Cyanide, tous deux sortis en toute fin de premier semestre.

Le Groupe a uniquement lancé sur la période *Seasons After Fall*, réalisé par le studio Swing Swing Submarine. Jeu à tout petit budget, il a progressivement trouvé son public et reçu un excellent accueil critique. Il s'est vu décerner récemment 2 prestigieux awards (Ping et Unity Awards). Proposé uniquement sur PC, il sortira début 2017 sur consoles Playstation 4 et Xbox One.

Farming Simulator 17 : T4, en route pour un trimestre historique

Evènement de cette fin d'année 2016, FOCUS HOME INTERACTIVE a également procédé au plus grand lancement de son histoire avec la sortie de *Farming Simulator 17* de Giants Software disponible pour la première fois en simultané sur PlayStation 4, Xbox One et PC. Evènement international, la sortie du jeu le 25 octobre 2016 est d'ores et déjà un succès historique pour le Groupe. N°1 en Allemagne, N°3 en Scandinavie et N°4 en France tous supports confondus,

dans le top 3 mondial sur Steam, cinquième tous formats en Angleterre et dans le top 3 de nombreux pays du monde entier, l'accueil du jeu excède de loin les attentes du Groupe et le met en excellente position pour faire partie des jeux de Noël dans le monde entier.

Dernier jeu du line-up 2016, le Groupe s'apprête à lancer Space Hulk Deathwing, le jeu de tir à la première personne de science-fiction, sous licence Games Workshop en téléchargement sur PC le 9 décembre. Les précommandes le placent déjà un mois avant sa sortie dans les meilleures ventes sur Steam.

Le quatrième trimestre s'annonce d'ores et déjà historique pour le Groupe.

La notoriété grandissante du Groupe auprès des joueurs s'est vérifiée à l'occasion de la participation du Groupe à la PARIS GAMES WEEK, où les nouveautés et prochaines sorties parmi lesquelles Farming Simulator 17, The Surge, Shiness ou encore Styx, Shards of Darkness ont suscité l'enthousiasme de la presse internationale et des visiteurs.

2017, nouveau cycle de croissance du Groupe

Malgré la forte activité de la fin d'année, le Groupe est toujours activement mobilisé sur l'exercice 2017.

FOCUS HOME INTERACTIVE devrait entrer dans un nouveau cycle de croissance et bénéficier de la sortie des premiers jeux à fort potentiel issu du financement de l'introduction en Bourse.

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est le 3^{ème} éditeur français de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios de développement dans le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences à succès telles que Blood Bowl, Tour de France, Wargame et Farming Simulator, le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 69,1 M€ en progression de 58%. FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 80 % de ses ventes à l'international. Les bonnes performances du Groupe conjuguées à un bon parcours boursier après une introduction en bourse réussie lui ont permis d'être lauréat du prix spécial du jury 2015 décerné par Euronext.

**Prochain rendez-vous :
Publication du chiffre d'affaires 2016
9 février 2017**

**Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE
sur www.focus-home.com**



Contacts communication financière

FOCUS HOME INTERACTIVE

Deborah Bellangé
Tel : + 33 (0) 1 55 26 85 00
mail : dirgen@focus-home.com

Relations investisseurs – ACTIFIN

Benjamin LEHARI
Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 25
mail : blehari@actifin.fr

Relations Presse – ACTIFIN

Jennifer JULLIA
mail : jjullia@actifin.fr