



FOCUS HOME INTERACTIVE

Chiffre d'affaires du premier semestre 2018/19 : 44,3 M€ ; +33%

1^{er} semestre record porté par les ventes de Vampyr et l'excellente tenue du back-catalogue

Nomination stratégique et promotions des talents clés pour accompagner le Groupe dans son développement long terme

FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 ALFOC), éditeur de jeux vidéo, annonce la publication de son chiffre d'affaires du premier semestre 2018/2019 (avril à septembre). Au titre des six premiers mois de son exercice fiscal, FOCUS HOME INTERACTIVE a réalisé un chiffre d'affaires* record de 44,3 M€.

Excellent premier semestre 2018/2019

Après le lancement réussi de **Vampyr** où le jeu s'était classé en tête des charts en France, au Royaume-Uni, en Allemagne et dans de nombreux autres pays, le succès du jeu de Dontnod ne s'est pas démenti tout au long du 2nd trimestre. Encensé pour sa réalisation et son scénario, il est après **MudRunner** et **The Surge** en 2017, une nouvelle illustration de la capacité du Groupe à créer l'évènement avec des titres emblématiques qui allient concepts de jeux inédits et univers à fort potentiel.

Les bonnes ventes du semestre ont également été portées par la croissance du back-catalogue en hausse de 11,1 M€ à période comparable (avril à septembre 2017) illustrant la profondeur du catalogue de jeux avec des titres à forte longévité. Sa proportion dans les ventes du semestre est stable à 45% des ventes totales contre 46% à période comparable.

FOCUS a également renouvelé ses partenariats à succès avec l'organisation de Semaines Editeur FOCUS, durant lesquelles Steam et Microsoft se sont habillés aux couleurs de FOCUS HOME INTERACTIVE, permettant au Groupe de vendre des centaines de milliers d'exemplaires de ses jeux. A fin septembre, les ventes digitales représentent 65% du chiffre d'affaires de la période et les ventes réalisées à l'international s'élèvent à plus de 90%.

3^{ème} trimestre 2018/2019 : un nouveau cap dans la croissance du Groupe

Au 3^{ème} trimestre, le Groupe continuera à maximiser le potentiel de la licence **Vampyr**. Après le beau succès du jeu sur PC, Xbox One et PS4, ce sera au tour de la Switch de Nintendo d'accueillir le titre de DontNod pour toucher un public encore plus large.

MudRunner, le million-seller sorti fin 2017 sur consoles et PC, a bénéficié ce 23 octobre de la sortie d'une extension majeure : **American Wilds**. En plus de proposer une expérience de conduite off-road plus riche dans des environnements américains inédits, la franchise accueille pour la première fois des marques de véhicules prestigieuses, avec des partenaires tels que Ford, General Motors, Hummer, Chevrolet... L'extension s'est dès sa sortie classée dans le Top 10 des meilleures ventes sur la plateforme Steam.

Call of Cthulhu, autre titre majeur à paraître sur consoles et PC le 30 octobre a été présenté à la presse lors de la Gamescom 2018. Les journalistes du monde entier ont eu l'opportunité de parcourir les trois premières heures du jeu en avant-première, et ont loué les qualités indéniables du titre, son atmosphère ainsi que sa narration unique. Les équipes de Focus travaillent activement sur le lancement de ce titre à fort potentiel, très attendu par les joueurs du monde entier.

Fort d'une communauté comptant plus de 5 millions de joueurs, **Insurgency: Sandstorm** (suite du titre à succès Insurgency) est en train de créer l'événement. Alors que le titre sera disponible le 12 Décembre, **Insurgency: Sandstorm** a d'ores et déjà battu le record historique de précommandes générées par un jeu Focus sur PC. De quoi nourrir de grandes ambitions pour la sortie du titre dans quelques semaines.

Enfin, la franchise plusieurs fois millionnaire, **Farming Simulator**, proposera une refonte complète et une révision totale de son moteur graphique pour offrir à tous les joueurs l'expérience « Farming » la plus aboutie, la plus complète et la plus riche jamais réalisée par l'équipe de Giants Software avec **Farming Simulator 19** disponible le 20 novembre 2018.

FOCUS HOME INTERACTIVE sera présent à la Paris Games Week qui se déroulera du 26 au 30 octobre 2018. Avec un tracteur John Deere en guise de décor, le stand Focus situé dans l'allée centrale à proximité du stand Playstation sera particulièrement visible pour les joueurs visiteurs. Ils pourront tester en avant-première le nouvel opus de **Farming Simulator** ainsi qu'une version jouable de **Call of Cthulhu**.

Nomination stratégique et promotion des talents clés pour accompagner le Groupe dans son développement long terme

FOCUS HOME INTERACTIVE annonce les nominations de postes clés pour accompagner sa croissance à long terme.

Le Groupe annonce la nomination de John Bert au poste de Chief Operating Officer (COO). John Bert occupait depuis de nombreuses années le poste de Directeur du Business. Sa grande expérience managériale et sa profonde connaissance du marché ont toujours été des atouts majeurs pour le Groupe. Avec son équipe, John Bert a ainsi grandement contribué à l'internationalisation de Focus, à la commercialisation des titres sur tous les supports de distribution (retail, digital, streaming...) tout en participant à l'élaboration et consolidation des partenariats avec les studios clés de Focus. La nomination de John Bert en tant que COO marque une vraie continuité dans le savoir-faire du Groupe.

Membres historiques du Groupe, Aurélie Rodrigues occupera désormais le poste de Directrice des Ventes, alors que Vincent Chataignier dirigera l'équipe de Business Development (Business Development Director). L'équipe de direction a également le plaisir d'accueillir le talentueux Dessil Basmadjian, qui sera lui en charge de la Direction Créative du Groupe (Creative Director), il occupait anciennement le poste de Directeur du Pôle Vidéo avec succès.

Jürgen Goeldner, Président du Directoire déclare à l'occasion de ces nouvelles nominations : *« La nomination de John Bert à la direction opérationnelle du Groupe est un excellent signal à destination de nos partenaires, des équipes de FOCUS et des actionnaires du Groupe. Ses relations privilégiées avec les studios, son habileté commerciale et sa capacité à déceler les tendances de fond du secteur en font un élément déterminant pour accompagner le Groupe vers de nouveaux axes stratégiques et ses priorités opérationnelles à venir. FOCUS est un Groupe qui a toujours su s'entourer des meilleurs talents pour atteindre ses objectifs élevés ».*

Mise en place d'un management package

La première phase d'un nouveau management package a été approuvée par le Conseil de Surveillance destiné au top et middle management ainsi qu'aux talents clé. A terme, le plan sera composé de 25 000 stock-options et de 54 800 actions gratuites sur une période de 3 ans.

Le Groupe donne rendez-vous à ses partenaires, aux investisseurs et aux analystes le 27 Novembre prochain pour une réunion détaillant sa vision stratégique et ses prochaines priorités opérationnelles.

* : Chiffre d'affaires non audité

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est un éditeur français de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios de développement dans le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences à succès telles que Vampyr, Mudrunner, The Surge et Farming Simulator, le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 89,9 M€ sur une période de 15 mois. FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 90% de ses ventes à l'international.

Prochain rendez-vous
Présentation de la nouvelle stratégie du Groupe

27 novembre 2018

Résultats semestriels 2018/2019 & Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2018/2019

24 janvier 2019

Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE
sur www.focus-home.com



Contacts communication financière

FOCUS HOME INTERACTIVE

Deborah Bellangé

Tel : + 33 (0) 1 55 26 85 00

mail : dirgen@focus-home.com

Relations investisseurs – ACTIFIN

Benjamin LEHARI

Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 25

mail : blehari@actifin.fr

Relations Presse – ACTIFIN

Jennifer JULLIA

Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 19

mail : jjullia@actifin.fr