



Communiqué de presse
Paris, le 25 avril 2019

FOCUS HOME INTERACTIVE

(FR0012419307 ALFOC)

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2018/2019 : 24,5 M€
Chiffres d'affaires de l'année fiscale : 126 M€

Un 4^{ème} trimestre performant

FOCUS HOME INTERACTIVE, éditeur de jeux vidéo, annonce la réalisation d'un chiffre d'affaires de 24,5 M€ pour le 4^{ème} trimestre de son exercice 2018-19 (de janvier à mars 2019), porté par les ventes soutenues de titres forts lancés fin 2018 dont **Insurgency: Sandstorm** et **Farming Simulator 19** qui a réalisé un lancement historique avec 1 million de copies écoulées en moins de dix jours. Le chiffre d'affaires de ce 4^{ème} trimestre est en hausse de 14 M€ à période comparable (de janvier à mars 2018), soit 134% d'augmentation.

Les excellents lancements de titres tels que **Vampyr**, l'exploitation continue de la franchise **MudRunner (American Wilds)**, couplée à la très bonne performance du **back-catalogue** ont permis au Groupe de générer un chiffre d'affaires de 126 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2018-19.

Une année record pour le Groupe

Ce 4^{ème} trimestre vient ponctuer une année remarquable pour l'ensemble du Groupe, qui a su une nouvelle fois démontrer tout son savoir-faire pour installer de nouvelles marques à succès sur un marché hyperconcurrentiel, mais aussi pour continuer d'exploiter et faire fructifier ses licences fortes.

L'année a été lancée de la plus belle des manières avec le jeu **Vampyr** du studio DONTNOD, succès commercial et critique international et qui s'est écoulé à plus d'un million d'exemplaires. Le Groupe a d'ailleurs récemment annoncé le renouvellement de son partenariat avec DONTNOD, pour un projet qui sera le plus ambitieux dans l'histoire du studio et de l'éditeur.

Focus se félicite également des ventes records établies avec la sortie de **Farming Simulator 19**, vendu à plus de deux millions d'exemplaires à date, et classé parmi les best-sellers dans de nombreux pays à travers le monde. L'expérience « Farming » continuera de s'enrichir dans les mois à venir avec la sortie de nombreux contenus additionnels mais également d'une nouvelle version Switch.

Fort du succès de **MudRunner** autre *million seller* du Groupe, cette année a été marquée par la sortie d'une édition **American Wilds**, venant enrichir toujours plus cette expérience off-road ultime. Contenu inédit, nouvel environnement américain, et véhicules de marques réputées ont permis à la franchise de Saber de fidéliser et séduire une audience toujours plus large.

Le mois de décembre a été marqué par la sortie d'**Insurgency: Sandstorm**. En quelques semaines à peine, le titre destiné aux *hardcore gamers* de New World Interactive s'est écoulé à plus d'un demi-million de copies sur Steam. Le jeu bénéficie de mises à jour régulières, apportant toujours plus de contenu et modes de jeu, pour une communauté de joueurs passionnés qui ne cesse de grandir.

Sur l'année fiscale, le back-catalogue représente 25% des ventes totales, 90 % des ventes sont désormais réalisées à l'international. La part du chiffre d'affaires digital s'élève à 66%.

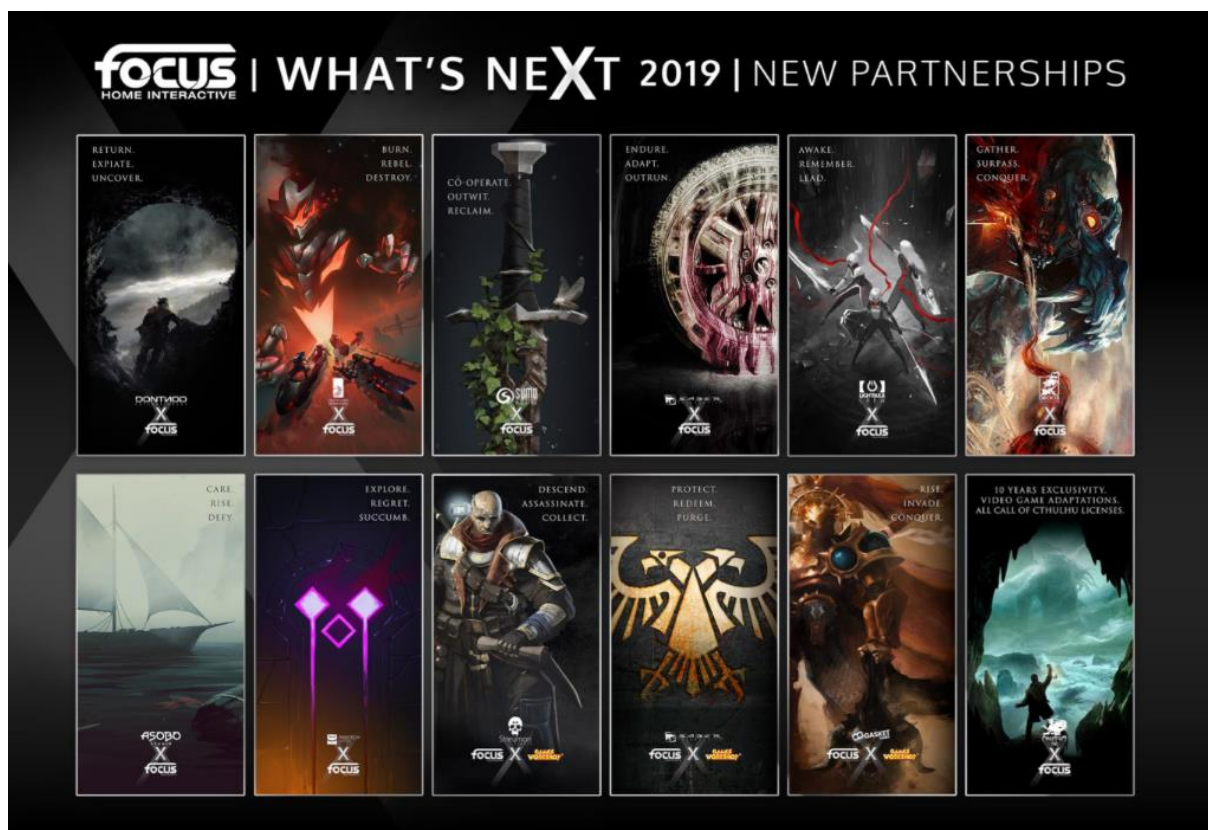
Un catalogue 2019-20 à fort potentiel

L'année fiscale 2019-20 a débuté en trombe avec la sortie du titre **World War Z** de Saber, adapté du film éponyme de Paramount, et qui s'est classé dès sa sortie tout en haut des classements des best-sellers à travers le monde avec plus d'un million de joueurs en moins d'une semaine d'exploitation. Le très attendu **A Plague Tale: Innocence** d'Asobo sortira le mois prochain et a déjà séduit les journalistes du monde entier qui se sont essayés aux premières heures de jeu de ce titre audacieux, aussi sombre que poétique.

La fin d'année verra les sorties de titres phares tels que **GreedFall**, **The Surge 2** ou encore **MudRunner 2** – des titres bénéficiant d'ores et déjà d'une immense communauté de joueurs qui attendent avec impatience la sortie de ces opus développés respectivement par les studios Spiders, Deck13 et Saber. Ces titres ont été présentés à la presse du monde entier au What's Next 2019 de Focus les 10 et 11 avril derniers, et ont immédiatement séduit journalistes et visiteurs présents.

What's Next 2019 – Le Groupe prend rendez-vous pour le futur

Organisé au cœur de Paris, l'événement annuel du Groupe, le What's Next 19 a réuni médias du monde entier, studios et partenaires durant deux journées, dévoilant un peu plus les titres du catalogue Focus. Faisant suite aux annonces sur la stratégie du Groupe, les visiteurs ont eu l'occasion de découvrir 12 nouveaux partenariats signés par Focus pour le développement de titres à venir sur les 3 prochaines années.



Focus est fier de poursuivre l'aventure avec ses talentueux partenaires tels que **DONTNOD Entertainment** (Vampyr), **SABER Interactive** (MudRunner, World War Z), **DECK13** (The Surge), **ASOBO** (A Plague Tale), **STREUM ON** (Space Hulk: Deathwing), **PASSTECH Games** (Space Run). Viennent s'ajouter à cette liste des vétérans de l'industries tels que **SUMO digital** (Eve: Valkyrie), **GASKET Games** (ex membres de Relic Games – Dawn of War) et de nouveaux studios au potentiel indéniable tels que **LIMESTONE Games** et **LIGHTBULB Crew**.

Le Groupe a également officialisé avoir trouvé un accord avec son partenaire historique **Games Workshop** pour le développement de 3 nouvelles licences dans l'univers de **Warhammer**. Accord trouvé également avec **Chaosium** pour l'exploitation exclusive en jeux vidéo des marques de l'univers de **Call of Cthulhu** pour les dix prochaines années.

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est le 3^{ème} éditeur français de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios français et internationaux de premier plan dans le développement, le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences fortes telles que The Surge, Vampyr, Mudrunner, Call of Cthulhu ou encore Farming Simulator, le Groupe a réalisé en 2018-19 un chiffre d'affaires de 126 M€ en progression de 66% par rapport à la période comparable précédente. FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 90% de ses ventes à l'international.

Prochain rendez-vous

Résultats annuels exercice 2018-2019

27 juin 2019

Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE
sur www.focus-home.com



Contacts communication financière

FOCUS HOME INTERACTIVE

Deborah Bellangé

Tel : + 33 (0) 1 55 26 85 00

mail : dirgen@focus-home.com

Relations investisseurs – ACTIFIN

Benjamin LEHARI

Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 25

mail : blehari@actifin.fr

Relations Presse – ACTIFIN

Jennifer JULLIA

Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 19

mail : jjullia@actifin.fr