

Focus Home Interactive

Début d'année 2019/20 record avec un chiffre d'affaires en hausse de 80%

- Succès commercial des titres lancés au premier semestre 2019/20
- Poursuite de la bonne performance du back-catalogue
- Perspectives confirmées pour 2021/2022

PARIS, FRANCE – 24 octobre 2019 – FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 | ALFOC), l'un des leaders français de l'édition de jeux vidéo, publie son chiffre d'affaires non audité pour le premier semestre allant du 1 avril le 30 septembre 2019.

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre et du premier semestre 2019-20

Non audités En millions d'euros	T2 2019/20	T2 2018/19	Var.	S1 2019/20	S1 2018/19	Var.
Catalogue	22,5	4,4	+406%	50,1	24,5	+104%
Back-catalogue	14,7	11,4	+30%	29,7	19,8	+50%
Chiffre d'affaires total	37,2	15,8	+135%	79,8	44,3	+80%

Jurgen Goeldner, Président du Directoire de Focus Home Interactive, a déclaré :

« À la suite du lancement réussi de *World War Z* et de *A Plague Tale* au premier trimestre, la bonne dynamique du Groupe s'est poursuivie au 2^{ème} trimestre grâce notamment au lancement réussi de *GreedFall*. Cette performance démontre notre capacité à valoriser tant le savoir-faire et le talent de nos équipes que celui de nos studios partenaires et à maximiser la monétisation de nos opportunités. Nous nous sommes engagés à poursuivre notre histoire de croissance et nous continuerons à travailler dur pour cela. »

John Bert, Directeur des Opérations de Focus Home Interactive, a ajouté :

« La croissance de Focus Home Interactive s'est encore accélérée au deuxième trimestre par rapport à un premier trimestre record. Nous avons anticipé que le début d'année 2019/20 serait particulièrement bénéfique et sommes très satisfaits de notre performance au cours de ce premier semestre. Même si nous n'attendons pas un taux de croissance aussi exceptionnel au second semestre, ces bons résultats démontrent notre capacité à changer de dimension, d'où la confirmation de nos objectifs de chiffre d'affaires 2021/2022. »

Excellente performance du catalogue et du back-catalogue au premier semestre 2019/20

Pour les six premiers mois de l'exercice 2019/20, Focus Home Interactive réalise un chiffre d'affaires de 79,8 millions d'euros, en hausse de 80% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Les ventes numériques représentent 84% du chiffre d'affaires total au premier semestre contre 65% au premier semestre 2018/19.

La bonne performance du premier semestre 2019/20 est portée par la distribution numérique sur consoles de World War Z et les lancements réussis de A Plague Tale : Innocence et GreedFall.

Le premier semestre bénéficie également de la bonne performance du back-catalogue, porté par des titres reconnus comme Farming Simulator, Vampyr, Insurgency : Sandstorm, the Surge et MudRunner, confirmant la capacité de Focus Home Interactive à construire son succès dans le temps et à fédérer des communautés de joueurs autour de ses titres sur le long terme.

Un deuxième trimestre fort porté par des lancements réussis

Au deuxième trimestre de l'exercice 2019/20, le chiffre d'affaires de Focus Home Interactive s'élève à 37,2 millions d'euros, en croissance de 135% par rapport à la même période l'an dernier. Cette très forte performance est tirée par GreedFall qui a connu un lancement exceptionnel dépassant les attentes. La dernière semaine du trimestre a été marquée par le lancement de The Surge 2, dont les ventes seront dynamisées par le lancement de contenus additionnels au cours des prochains mois. Concernant la répartition du chiffre d'affaires, les ventes numériques et internationales représentent l'essentiel des ventes du Groupe, dans des proportions identiques à celles de la même période de l'exercice 2018/19.

Montée en puissance du plan stratégique « Enhance, Evolve, Explore »

Focus Home Interactive est engagé à atteindre les objectifs du plan EEE. Les derniers mois de l'année 2019 verront le Groupe valider sa stratégie de développement sur de nouvelles plateformes avec les lancements prévus de Farming Simulator, Vampyr et Call of Cthulhu sur Nintendo Switch ainsi que celui de Mudrunner sur plateformes mobiles.

D'autre part, le Groupe a l'intention de lancer Snowrunner, la suite du succès Mudrunner, au cours du second semestre de l'exercice 2019/20.

Perspectives confirmées

Grâce à de nouveaux projets ambitieux signés avec ses partenaires existants et de nouveaux studios expérimentés, le Groupe dispose d'un catalogue unique et de qualité. Dans ce contexte, le très bon démarrage de l'exercice 2019/20 démontre la capacité de Focus Home Interactive à générer une forte croissance de son chiffre d'affaires, permettant au Groupe d'être confiant pour atteindre ses objectifs 2022. Focus Home Interactive confirme ainsi son objectif de chiffre d'affaires pour la fin de l'exercice 2021/ 2022 : entre 150 et 200 millions d'euros à périmètre constant.

Prochains rendez-vous

Rendez-vous	Date
Résultats du 1 ^{er} semestre et CA du 3 ^{ème} trimestre 2019/20	Mardi 21 janvier 2020
CA du 4 ^{ème} trimestre 2019/20	Mardi 21 avril 2020
Résultats Annuels 2019/20	Jeudi 25 juin 2020

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est l'un des leaders français de l'édition de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios français et internationaux de premier plan dans le développement, le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences fortes telles que The Surge, Vampyr, Mudrunner, Call of Cthulhu ou encore Farming Simulator, le Groupe a réalisé en 2018/19 un chiffre d'affaires de 126 millions d'euros en progression de 66% par rapport à la période comparable précédente. FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 90% de ses ventes à l'international. Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE sur www.focus-home.com



Contacts

Communication financière

FOCUS HOME INTERACTIVE

Deborah Bellange

Tel: + 33 (0) 1 55 26 85 00

mail : dirgen@focus-home.com

Relations investisseurs – FTI Consulting

Arnaud de Cheffontaines

Cosme Julien-Madoni

Tél: + 33 (0) 1 47 03 68 10

mail : fhi@fticonsulting.com

Relations presse – FTI Consulting

Emily Oliver

Sophie van Elven

Tél: + 33 (0) 1 47 03 68 10

mail : fhi@fticonsulting.com