

Focus Home Interactive

Hausse de 92% du résultat opérationnel au 1^{er} semestre 2019/20 38,9 millions d'euros de chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre

- Performance opérationnelle du 1^{er} semestre 2019/20 portée par des lancements importants
- Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre confirme les attentes d'un exercice 2019/20 avec une pondération forte au premier semestre
- Perspectives de chiffre d'affaires de 110-130 millions d'euros en 2020/21 ; Perspectives 2021/2022 inchangées

PARIS, FRANCE – 21 janvier 2020 – FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 ALFOC), l'un des leaders français de l'édition de jeux vidéo, a annoncé ses résultats du premier semestre 2019/20 pour la période de six mois se terminant le 30 septembre 2019, ainsi que son chiffre d'affaires du troisième trimestre pour la période se terminant le 31 décembre 2019.

Résultats du premier semestre 2019/20

Revue limitée – GAAP français	S1*	S1*	Var.
En millions d'euros	2019/20	2018/19	
Chiffre d'affaires	79,8	44,3	+80%
Résultat opérationnel	13,5	7,0	+92%
% du CA	17%	16%	
Résultat net	9,2	3,3	+178%
% du CA	12%	7%	

- les procédures d'examen limité ont été effectuées sur les comptes semestriels clos au 30 septembre

Jurgen Goeldner, Président du Directoire, déclare : « Une fois de plus, au cours du premier semestre de l'exercice 2019/20, Focus Home Interactive a démontré sa capacité à accélérer et à lancer des jeux avec succès, conformément à notre stratégie. Le Groupe est sur la bonne voie pour atteindre ses objectifs de croissance. Nous sommes également heureux d'accueillir Jean-François Busnel au poste de Directeur Financier (CFO) en remplacement de Deborah Bellangé, qui a décidé de poursuivre des projets personnels. Je tiens

John Bert, Directeur des Opérations, ajoute : « Nous sommes très satisfaits à ce jour des performances du catalogue et du back-catalogue. Les chiffres sont conformes à nos attentes, avec un premier semestre plus important sur cette année fiscale - la deuxième partie de l'année se révélant moins riche en sorties majeures. En effet, nous avons pris la décision de décaler la sortie de Snowrunner et Mudrunner Mobile, afin de pouvoir offrir aux joueurs la meilleure expérience possible à la sortie du titre lors du prochain exercice.

à remercier Deborah qui a contribué au succès et au développement du Groupe. Je lui souhaite tout le succès possible pour l'avenir ».

Nous sommes également très confiants sur notre capacité à atteindre nos objectifs à long terme, grâce un solide pipeline composé de 24 projets sur lesquels nous travaillons actuellement. »

Revue limitée – GAAP français	S1*	S1*	
En millions d'euros	2019/20	2018/19	Var.
CA	79,8	44,3	80%
Coûts studios	-46,6	-23,2	
Fabrication et frais annexes	-4,9	-4,8	
Marge brut	28,3	16,4	72%
% du CA	35%	37%	
Frais personnels	-5,1	-3,8	
Autres coûts d'exploitation	-9,8	-5,6	
Revenu opérationnel	13,5	7,0	92%
% du CA	17%	16%	
Revenu net du Groupe	9,2	3,3	178%
% du CA	12%	7%	

- les procédures d'examen limité ont été effectuées sur les comptes semestriels clos au 30 septembre

Solides succès commerciaux au premier semestre 2019-20

Focus Home Interactive enregistre un bon premier semestre 2019/20. Le chiffre d'affaires du Groupe est en croissance de 80 % pour atteindre 79,8 millions d'euros, en bénéficiant notamment des succès commerciaux de World War Z, Greedfall et A Plague Tale : Innocence. Le Groupe est particulièrement fier de la première nomination d'un jeu de Focus Home Interactive – A Plague Tale : Innocence – aux Games Awards de Los Angeles en Californie, qui est l'une des cérémonies les plus importantes et parmi les plus suivies au monde dans le domaine du divertissement. En parallèle, le Groupe a continué de se développer sur de nouvelles plateformes, avec le lancement de Farming Simulator, Vampyr et Call of Cthulhu sur Nintendo Switch.

La part du digital au premier semestre représente 84% du chiffre d'affaires, contre 65% l'année précédente, alors que les ventes à l'international s'élèvent à 93% contre 91% l'année dernière.

De bons résultats d'exploitation au premier semestre de l'exercice 2019-20

Au premier semestre de l'année fiscale 2019/20, la marge brute du Groupe progresse de 72% par rapport à l'exercice précédent pour atteindre 28,3 millions d'euros. La marge opérationnelle du Groupe s'établit à 13,5 millions d'euros, soit près du double de celle du premier semestre de l'exercice précédent.

Le résultat net est en hausse de 178% au cours de la période pour atteindre 9,2 millions d'euros. Les autres charges d'exploitation, qui comprennent les dépenses de marketing et de production des jeux lancés dans l'année, ont augmenté en valeur mais sont restées relativement stables en pourcentage du chiffre d'affaires. Le Groupe continue à être prudent dans sa gestion des autres dépenses, les frais de personnel ayant augmenté en raison de l'accroissement des effectifs et des rémunérations de performance.

Les capitaux propres ont progressé à 50,3 millions d'euros tandis que l'endettement net du Groupe s'est élevé à -8,7 millions d'euros.

Un chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2019/20 conforme aux attentes

Non-audité En millions d'euros	T3 2019/20	T3 2018/19	Var.	9M 2019/20	9M 2018/19	Var.
Catalogue	24,5	51,2	-52%	74,6	75,8	-2%
Back-catalogue	14,4	5,9	+145%	44,2	25,7	+72%
CA	38,9	57,1	-32%	118,8	101,5	+17%

Au troisième trimestre de l'année fiscale 2019/20, Focus Home Interactive publie un chiffre d'affaires de 38,9 millions d'euros, ce qui porte le total des ventes annuelles à 118,8 millions d'euros, soit une croissance de 17% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le groupe a continué à offrir des contenus téléchargeables supplémentaires (DLC) pour Farming Simulator 19, World War Z, et Insurgency : Sandstorm. Confirmant les nouvelles directives stratégiques annoncées l'année dernière, le groupe a étendu les franchises existantes sur de nouvelles plateformes, en lançant des versions sur Nintendo Switch de Farming Simulator, Vampyr et Call of Cthulhu au cours de ce trimestre.

Perspectives

Le groupe continuera à soutenir Farming Simulator et The Surge 2 avec le lancement de contenus téléchargeables tout au long du quatrième trimestre 2019/20. Le prochain exercice verra le lancement de Snowrunner et d'une série de titres qui seront annoncés dans les prochains mois.

Pour la première fois en février 2020, Focus Home Interactive sera présent à la conférence PAX à Boston, l'un des salons les plus populaires de l'industrie. Ce sera une excellente occasion de dévoiler plus d'informations sur les prochains titres à venir lors de l'exercice 2020-21.

Comme chaque année, Focus Home Interactive participera au Salon de l'Agriculture à Paris et, pour la première fois, au Houston Livestock Show and Rodeo, où Farming Simulator sera mis en valeur. Événement annuel et familial, le Houston Livestock Show and Rodeo s'inscrit dans une démarche éducative et divertissante pour promouvoir l'agriculture. Avec 2 470 000 participants et plus de 30 000 exposants, il s'agit du plus grand événement de ce type dans le monde.

24 projets en cours et signature d'un nouveau partenariat

Travaillant avec 17 studios différents, Focus Home Interactive travaille actuellement sur 24 projets en cours de développement dont certains seront annoncés lors des prochains mois. Aujourd'hui, Focus Home Interactive est ravi d'annoncer un nouveau partenariat avec Blackbird Interactive sur un nouveau projet de jeu. Blackbird Interactive est le créateur de Homeworld : Deserts of Kharak et du prochain Homeworld 3.

Le titre issu de nouveau partenariat se déroulera dans un univers original, et bénéficiera du savoir-faire de Focus Home Interactive pour imposer des jeux originaux et innovants, ainsi que de la capacité de Blackbird à créer des expériences sci-fi uniques et abouties. Le jeu devrait générer un intérêt certain de la part des joueurs lors de son annonce à la PAX de Boston le mois prochain.

Blackbird Interactive est un studio indépendant basé à Vancouver, formé de vétérans de l'industrie. En 2016, Blackbird a lancé Homeworld: Déserts de Kharak, un jeu de stratégie en temps réel (STR) acclamé par la critique. En 2018, la société a lancé Project Eagle, un projet éducatif gratuit simulant une base sur Mars, en association avec la NASA et le Jet Propulsion Laboratory.

Lancement du nouveau Farming Simulator après l'exercice 2020/21

GIANTS Software, propriétaire de la marque Farming Simulator, a informé Focus Home Interactive qu'aucun nouveau titre Farming Simulator ne serait lancé au cours de l'exercice 2020-21. Les parties continueront à travailler sur la franchise Farming Simulator 19 avec de nouveaux contenus (DLC, extension...).

Nomination

Focus Home Interactive nominera **M. Jean-François Busnel** au poste de Directeur financier par intérim du Groupe le 1^{er} février 2020. M. Busnel rejoint le Groupe avec une grande expérience en finance d'entreprise et opérationnelle. M. Busnel apporte 30 ans d'expérience confirmée en matière de leadership et possède une connaissance approfondie du secteur du divertissement et des médias (notamment WPP Group, M6, Canal+). Deborah Bellangé travaille en étroite collaboration avec M. Busnel pour assurer une transition jusqu'à son départ le 31 janvier 2020.

Objectifs

Focus Home Interactive annonce ses prévisions de chiffre d'affaires pour la fin de l'année fiscale 2020-21 : 110-130 millions d'euros (à périmètre constant).

Focus Home Interactive confirme ses prévisions de chiffre d'affaires pour la fin de l'exercice 2021-22 : 150-200 millions d'euros (à périmètre constant).

Prochains rendez-vous

Rendez-vous	Date
CA du 4 ^{ème} trimestre 2019/20	Mardi 21 avril 2020
Résultats annuels 2019/20	Mardi 25 juin 2020

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est l'un des leaders français de l'édition de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios français et internationaux de premier plan dans le développement, le suivi de



production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences fortes, telles que The Surge, Vampyr, Mudrunner, Call of Cthulhu et Farming Simulator, le groupe a réalisé en 2018/19 un chiffre d'affaires de 126 millions d'euros en progression de 66% par rapport à la période comparable précédente. FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 90% de ses ventes à l'international. Retrouvez toutes l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE sur www.focus-home.com

Contacts

Relations investisseurs – FTI Consulting

Arnaud de Cheffontaines

Cosme Julien-Madoni

Tél : + 33 (0) 1 47 03 68 10

Mail : fhi@fticonsulting.com

Relations presse – FTI Consulting

Rémi Salvador

Sophie van Elven

Tél : + 33 (0) 1 47 03 68 10

Mail : fhi@fticonsulting.com