

Paris, le 20 octobre 2022, 17h45

**Focus Entertainment annonce un chiffre d'affaires de 65,5 M€
pour le premier semestre de l'exercice 2022/23,
en ligne avec les attentes du Groupe**

Chiffre d'affaires de 27,3 M€ au deuxième trimestre

PARIS, FRANCE – 20 octobre 2022 – FOCUS ENTERTAINMENT (FR0012419307 - ALFOC) annonce son chiffre d'affaires, non audité, pour le second trimestre de l'exercice 2022/23, pour la période clôturée au 30 septembre 2022.

Chiffre d'affaires au 30 septembre 2022

<i>En millions d'euros Non audité</i>	T2 2022/23	T2 2021/22	S1 2022/23	S1 2021/22
Catalogue	12,6	25,1	31,0	42,2
Back-catalogue	14,6	18,8	34,5	42,9
CA Groupe	27,3	44,0	65,5	85,1
<i>dont Dotemu</i>	7,4	-	22,9	-
<i>dont BlackMill Games</i>	2,0	-	2,0	-
<i>CA à périmètre constant</i>	17,9	44,0	40,5	85,1

Le chiffre d'affaires pour le second trimestre 2022/23 s'établit à 27,3 M€, en ligne avec les attentes du groupe alors qu'aucun lancement majeur n'est intervenu sur le trimestre. La comparaison avec l'an dernier souffre d'une base exigeante avec plusieurs lancements intervenus au second trimestre 2021/22, notamment **Insurgency: Sandstorm** sorti sur Consoles, **Necromunda: Hired Gun**, la sortie de **Snowrunner** sur Steam et **Aliens: Fireteam Elite**.

Sur le trimestre, les ventes digitales représentent 94% des ventes sur la période et 97% du chiffre d'affaires a été réalisé à l'international.

Sur l'ensemble du semestre, le chiffre d'affaires s'est élevé à 65,5 M€, la part du digital représente 96% des ventes sur la période et 97% du chiffre d'affaires a été réalisé à l'international.

Teenage Mutant Ninja Turtles: Shredder's Revenge, lancé en digital avec succès le 16 juin dernier, puis en distribution physique en Europe et en Asie au cours de l'été, a continué de contribuer à la bonne performance de Dotemu qui affiche un chiffre d'affaires de 22,9 M€ au premier semestre.

Aussi, BlackMill Games¹, dont l'acquisition a été annoncée le 12 septembre dernier, contribue à hauteur de 2,0 M€ aux revenus du second trimestre, tiré notamment par le lancement le 13 septembre du jeu **Isonzo**, nouvel opus de la saga WW1 Games Series, FPS multi-joueurs. Des synergies sont attendues grâce au savoir-faire et à l'expertise des équipes Focus sur ce genre ; savoir-faire et expertise dont ont déjà bénéficié les titres **Insurgency: Sandstorm**, **World War Z** ou **Aliens: Fireteam Elite**.

Enfin, **A Plague Tale: Requiem**, a été lancé 18 octobre sur PC, Xbox Series, PS5 et Nintendo Switch (cloud version) et a reçu un excellent accueil de la presse et du public (84 sur OpenCritic et 85 sur Steam à date). Ce lancement est une étape importante dans l'exécution de la roadmap 2022/2023. Ce lancement sera suivi du lancement d'**Evil West** le 22 novembre, puis d'**Atomic Heart** cet hiver.

Focus Entertainment confirme sa feuille de route 2022/23 et continue de déployer sa stratégie de remontée de la chaîne de valeur ; notamment grâce au plus important line up de son histoire, moteur de la future croissance organique. Ce line up ambitieux se traduit dès à présent par une hausse des investissements.

Calendrier financier

Les prochaines publications sont les suivantes :

Publication	Date
2022/23 – Résultats semestriels	Jeudi 15 décembre 2022
2022/23 – Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre	Jeudi 19 janvier 2023
2022/23 – Chiffre d'affaires annuel	Jeudi 20 avril 2023

About Focus Entertainment

FOCUS ENTERTAINMENT est l'un des leaders européens de l'édition et du développement de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios français et internationaux de premier plan dans le développement, le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Éditeur de licences fortes telles que The Surge, Vampyr, ou encore A Plague Tale : Innocence, le Groupe a réalisé en 2021-22 un chiffre d'affaires de 142,6 millions d'euros. FOCUS ENTERTAINMENT réalise 95% de ses ventes à l'international. Retrouvez toute l'information financière de FOCUS ENTERTAINMENT sur www.focusent.com

Pour plus d'informations suivez nous sur les réseaux sociaux

[Twitter](#) - [LinkedIn](#) - [Instagram](#) - [YouTube](#) - [Facebook](#)

Contacts

Relations Investisseurs

Laure d'Hauteville
Tél : + 33 (0) 1 55 26 85 00
E-mail : IR@focusent.com

Relations Presse

Clémence Bigeon
Tél : + 33 (0) 1 55 26 85 00
Mail : Clemence.BIGEON@focusent.com

¹ WW1 Game Series B.V doit être renommé BlackMill Games B.V prochainement