

Paris, le 2 novembre 2022 à 18h

## **UNE SEMAINE APRÈS SA SORTIE, A PLAGUE TALE: REQUIEM COMPTABILISE PLUS D'UN MILLION DE JOUEURS À TRAVERS LE MONDE**

**PARIS, FRANCE – 2 novembre 2022 – FOCUS ENTERTAINMENT (FR0012419307 - ALFOC) et Asobo Studio** sont heureux d'annoncer que **A Plague Tale: Requiem** a passé la barre du million de joueurs dans le monde, une semaine après sa sortie.

Disponible depuis le 18 octobre sur PlayStation 5, Xbox Series (incluant le Game Pass), PC et sur le service cloud de la Nintendo Switch, la suite des aventures de Hugo et d'Amicia passe un cap symbolique, soutenu par des critiques élogieuses autant côté presse (84% Opencritics) que côté joueurs (90% Score Utilisateur Steam).

« Nous sommes ravis de constater qu'autant de joueurs restent fidèles à cette franchise qui s'est faite une place de choix dans l'univers du gaming. » déclare John Bert, Managing Director de Focus Entertainment. « Nous sommes extrêmement fiers de notre partenaire Asobo Studio, et de ses équipes qui montrent une fois de plus leur talent et leur expertise pour délivrer des expériences uniques et bouleversantes, capables de rassembler le plus grand nombre. »

« Après le succès de A Plague Tale: Innocence, passer le cap d'un million de joueurs pour Requiem est pour nous un symbole fort. » annonce David Dedeine, Directeur créatif et co-fondateur d'Asobo Studio. « Il vient valider toute l'énergie, le talent et la passion déployés par nos équipes et nos partenaires, ainsi que la perpétuelle quête de qualité de notre studio. Cela nous conforte également dans notre capacité à créer des univers authentiques qui trouvent un formidable écho chez le public. Nous profitons de l'occasion pour saluer tous ceux qui ont rendu cette aventure possible, notre compagnon de route Focus Entertainment bien évidemment en tête. Enfin nous tenions à remercier chaleureusement les joueurs pour tout ce qu'ils nous témoignent ; ce qui non seulement nous touche mais nous permet aussi de continuer de faire ce qui nous anime en tant qu'équipe : proposer des expériences originales, riches en émotions et en innovation. »

### **À propos de Focus Entertainment**

FOCUS ENTERTAINMENT est l'un des leaders européens de l'édition et du développement de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios français et internationaux de premier plan dans le développement, le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences fortes telles que The Surge, Vampyr, ou encore A Plague Tale : Innocence, le Groupe a réalisé en 2021-22 un chiffre d'affaires de 142,6 millions d'euros. FOCUS ENTERTAINMENT réalise 95% de ses ventes à l'international. Retrouvez toute l'information financière de FOCUS ENTERTAINMENT sur [www.focusent.com](http://www.focusent.com)

Pour plus d'informations suivez nous sur les réseaux sociaux  
[Twitter](#) - [LinkedIn](#) - [Instagram](#) - [YouTube](#) - [Facebook](#)

### **À propos d'Asobo Studio**

Asobo Studio est un studio de création de jeux vidéo basé à Bordeaux, fondé en 2002.

A ce jour, le studio est à l'origine de **26 expériences vidéo-ludiques**, sur toutes plateformes, consoles et PC - dont **Microsoft Flight Simulator** (sortie en août 2020 – **91% Metacritic – 2 million de simmers à ce jour, Game Awards du meilleur jeu de simulation 2021**) et **A Plague Tale: Innocence**, aventure multi-récompensée à travers le monde (**+ de 1M d'unités vendues, Steam Award 2019 du jeu à l'histoire exceptionnelle, 93% Steam user reviews**).

Asobo Studio compte parmi ses partenaires les éditeurs internationaux les plus prestigieux dont Disney•Pixar, Codemasters, Ubisoft, Microsoft, Focus Entertainment...

Aujourd'hui, le studio emploie 260 talents développeurs, artistes et designers, travaillant sur plusieurs projets en parallèle : la partie live de **Microsoft Flight Simulator**, la division XR **Holoforge** Interactive, mettant le savoir-faire des jeux vidéo au service des entreprises, ainsi que leur tout nouveau jeu d'action-aventure **A Plague Tale: Requiem**, sorti sur PC et consoles le 18 octobre 2022 en partenariat avec Focus Entertainment (**85% Metacritic, 84% OpenCritic**).

Retrouvez notre actualité sur [asobostudio.com](https://asobostudio.com), [Facebook](#), [Twitter](#), & [Instagram](#)

## Contacts

### Relations Investisseurs

Laure d'Hauteville

Tél : + 33 (0) 1 55 26 85 00

E-mail : [LR@focusent.com](mailto:LR@focusent.com)

### Relations Presse

Clémence Bigeon

Tél : + 33 (0) 1 55 26 85 00

E-mail : [Clemence.BIGEON@focusent.com](mailto:Clemence.BIGEON@focusent.com)