

Paris, le 18 avril 2024, 17h45

PULLUP ENTERTAINMENT ANNONCE UN CHIFFRE D'AFFAIRES AU QUATRIEME TRIMESTRE EN CROISSANCE DE +12% A 59 M€

- Le chiffre d'affaires annuel de l'exercice clos le 31 mars 2024 s'établit à 187,3 M€
- Une performance soutenue par la récurrence de revenus issus du back-catalogue
- Des acquisitions de studios fortement contributives au chiffre d'affaires annuel

Une nouvelle organisation pleinement opérationnelle pour devenir un des leaders européens du développement et de l'édition sur le marché indépendant et AA+

- Un nouveau nom pour incarner un modèle intégré développeur/éditeur, porteur de synergies
- Trois pôles d'activités complémentaires dédiées à l'édition et au développement
- Trois nouvelles nominations structurantes : **Ahmed BOUKHELIFA**, Directeur Général Délégué PULLUP STUDIOS, **Lars JANSSEN** Directeur Général de DECK13 INTERACTIVE, et **Frédéric MENO**, Directeur des Opérations de DOTEMU

Perspectives : déploiement de la stratégie

- Croissance du chiffre d'affaires et rebond des résultats attendus sur l'exercice 2024/25
- Confirmation de l'objectif moyen terme d'un mix de revenus composé à 50% par du owned IP / co owned IP et porté par un line-up de 65 projets à lancer sur 3 ans

PARIS, FRANCE – le 18 avril 2024 - PULLUP ENTERTAINMENT (FR0012419307 - ALPUL) annonce son chiffre d'affaires (non audité) pour le quatrième trimestre de l'exercice 2023/24, arrêté au 31 mars 2024.

| En millions d'euros <i>Non audité</i> | T4 2023/24 | T4 2022/23 | Var. | 2023/24 | 2022/23 | Var. |
|--|------------|------------|------|---------|---------|------|
| Nouvelles sorties | 21,6 | 40,8 | -47% | 53,6 | 126,4 | -58% |
| Back- catalogue | 35,4 | 10,4 | X3,4 | 123,5 | 65,2 | +89% |
| Autres | 2,0 | 1,4 | +43% | 10,2 | 2,5 | X4 |
| CA Groupe | 59,0 | 52,6 | +12% | 187,3 | 194,1 | -4% |

Un 4^{ème} trimestre porté par le back-catalogue et la sortie de deux jeux emblématiques

Le chiffre d'affaires de **PULLUP ENTERTAINMENT** pour le 4^{ème} trimestre 2023/24 s'élève à 59,0 millions d'euros, pour 52,6 millions d'euros réalisé sur la même période de l'exercice 2022/23, soit une croissance de 12%.

Cette forte croissance a été portée par un solide back-catalogue qui contribue à hauteur de 35,4 millions d'euros au chiffre d'affaires trimestriel, multiplié par 3,4 par rapport à la même période 2022/23, et représentant 60% du chiffre d'affaires total. Les jeux *Teenage Mutant Ninja Turtles: Shredder's Revenge*, *Evil West*, *Atomic Heart* ainsi que les franchises *A Plague Tale* et *Train Sim World* ont de nouveau contribué à la bonne performance du trimestre ainsi que *SnowRunner* et *Insurgency: Sandstorm* lancés quant à eux il y a plus de trois ans et qui bénéficient régulièrement de contenu additionnel.

Le chiffre d'affaires réalisé par les Nouvelles sorties s'élève à 21,6 millions d'euros sur le dernier trimestre de l'exercice. Il a été marqué notamment par la sortie de deux nouveaux jeux emblématiques, à savoir *Banishers: Ghosts of New Eden* et *Expeditions: A MudRunner Game*.

*Banishers: Ghosts of New Eden*¹ est sorti le 13 février dernier, sur PlayStation 5, Xbox Series X|S et PC. La réception par la communauté des fans d'action RPG de cette nouvelle franchise du studio primé DON'T NOD, détenue en copropriété avec **FOCUS ENTERTAINMENT PUBLISHING**, a été plus que positive, aux vues des notes recueillies avec un Metascore de 78 mais aussi un avis joueurs à plus de 85% sur Steam aujourd'hui. Le Groupe anticipe que le jeu aura une bonne performance sur le long terme supporté par une communauté toujours aussi enthousiaste sur la narration et l'émotion qu'elle transmet. Le jeu va notamment bénéficier dès le 7 mai prochain d'une « démo jouable et gratuite » sur l'ensemble des plateformes qui permettra à de nouveaux joueurs de découvrir et de se laisser séduire à leur tour par des mécaniques de combat spectaculaires, des personnages iconiques et des environnements uniques.

Expeditions: A MudRunner Game, jeu du studio Saber Interactive publié par FOCUS ENTERTAINMENT PUBLISHING, a été lancé le 5 mars 2024 sur PlayStation 4, PlayStation 5, Xbox One, Xbox Series X|S, Nintendo Switch et PC. Développé par les créateurs de *SnowRunner*, comptant plus de 15 millions de joueurs à travers le monde, *Expeditions: A MudRunner Game* fait évoluer la célèbre franchise vers une nouvelle expérience de simulation off-road aux mécaniques de jeu uniques. Le jeu a reçu une notation Metascore de 78. Le jeu sera doté de la fonctionnalité multijoueur sur le premier semestre 2024/25 et bénéficiera de livraisons de contenus additionnels ambitieux.

Le Groupe est aussi heureux de rappeler que lors de la cérémonie des Pégases 2024, du 7 mars dernier, *Chants of Sennaar*, jeu vidéo d'aventure et de réflexion créé par le studio indépendant français Rundisc et édité par FOCUS ENTERTAINMENT PUBLISHING, a remporté le prix du meilleur jeu de l'année 2023.

¹ [Banishers: Ghosts of New Eden - Accolades Trailer - YouTube](#)

Chiffre d'affaires annuel à 187,3M€ composé aux deux tiers par le robuste back-catalogue

Sur l'année, le chiffre d'affaires du Back-catalogue s'élève à 123,5 millions d'euros, en hausse de 89 %, grâce aux jeux *Teenage Mutant Ninja Turtles: Shredder's Revenge* (DOTEMU), *Evil West*, *Atomic Heart*, les franchises *A Plague Tale* et *Train Sim World* (DOVETAIL GAMES) ou encore *SnowRunner* et *Insurgency: Sandstorm*. Le Back-catalogue a ainsi représenté 66% du chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'année.

Le chiffre d'affaires des Nouvelles Sorties atteint 53,6 millions d'euros, impacté notamment par le décalage de deux lancements de jeux importants : *Banishers: Ghost of New Eden* et *Warhammer 40,000: Space Marine 2*, jeu basé sur une licence emblématique Games workshop et dont FOCUS ENTERTAINMENT a confié le développement au studio Saber Interactive.

Le chiffre d'affaires Autres se monte à 10,2 millions d'euros sur l'exercice, il est constitué des activités hors groupe de l'agence marketing et des recettes de la plateforme audiovisuelle nouvellement constituée SCRIPTEAM.

En excluant la contribution de DOVETAIL GAMES, de SCRIPTEAM, ainsi que l'autre acquisition réalisée sur le second semestre 2022, le chiffre d'affaires à périmètre constant sur l'ensemble de l'exercice 2023/24, s'établit à 159,6 millions d'euros.

A noter que la contribution de DOVETAIL GAMES sur l'exercice a été significative grâce à l'ensemble de la franchise *Train Sim World* qui fait partie des meilleures ventes du Groupe en 2023/24.

Sur l'année, les partenaires digitaux ont contribué à hauteur de 88% du chiffre d'affaires réalisé par le Groupe, l'international représentant 94% du chiffre d'affaires total de PULLUP ENTERTAINMENT.

Précisions sur les résultats du second semestre de l'exercice 2023/24 et les perspectives financières

Malgré le décalage du très attendu *Warhammer 40,000: Space Marine 2*, pour peaufiner le jeu et garantir la meilleure expérience possible, et de *Banishers: Ghosts of New Eden*, PULLUP ENTERTAINMENT précise qu'il prévoit de générer sur le second semestre de l'exercice clos au 31 mars 2024 (i) un EBITDA en forte progression par rapport au 1^{er} semestre 2023/24 et (ii) un résultat opérationnel positif sur le second semestre de l'exercice clos au 31 mars 2024 grâce à l'excellente performance de son back-catalogue soutenu par du contenu additionnel régulier, la bonne performance d'un nombre certain de titres ainsi que la contribution positive des acquisitions.

Dans le cadre de sa nouvelle organisation, le Groupe a décidé de concentrer ses efforts d'investissement sur des jeux développés par les studios internes sur les franchises en copropriété des studios partenaires et des jeux à revenus récurrents, en conséquence la valeur du portefeuille sera ajustée au 31 mars 2024.

PULLUP ENTERTAINMENT indique s'attendre à un EBITA légèrement négatif sur le second semestre, après ajustement de la valeur du portefeuille.

Concernant l'endettement du Groupe, la situation est conforme aux projections indiquées lors de la présentation des résultats du premier semestre, à savoir une mobilisation de trésorerie de 25 millions d'euros sur le second semestre, pour une dette nette ainsi en phase avec le consensus des attentes des analystes aux environs de 130 millions d'euros, à comparer à 118,5 millions d'euros à fin septembre 2023.

Le Groupe rappelle avoir sécurisé en novembre dernier des lignes de crédit de 30 millions d'euros auprès du pool bancaire existant et 10 millions d'euros de la BPI. Comme anticipé, au 31 mars 2024, le Groupe dispose toujours de 30 millions d'euros de lignes confirmées non tirées incluant 15 millions d'euros d'un crédit revolving.

Par ailleurs, **PULLUP ENTERTAINMENT** prévoit de respecter ses covenants bancaires à fin mars 2024, preuve d'une gestion financière responsable et de la solidité de l'entreprise.

Une nouvelle organisation pleinement opérationnelle, trois nouvelles nominations structurantes

Depuis le 1er avril 2024, le Groupe dont Fabrice LARUE est Président Directeur Général et Geoffroy SARDIN est Directeur Général Délégué, est organisé autour de trois pôles d'activités complémentaires avec des équipes de direction au complet dorénavant :

- **FOCUS ENTERTAINMENT PUBLISHING**, un des leaders mondiaux de l'édition de jeux vidéo AA. Cette entité est pilotée par **John BERT**, Directeur Général Délégué, fort de plus de 23 ans au sein du Groupe.
- **DOTEMU**, éditeur et développeur de jeux indépendants, spécialisé dans la production de jeux à licences et sous son label Arcade Crew. Face au fort développement attendu dans les années qui viennent, **Cyrille IMBERT**, Directeur Général Délégué en charge du Publishing Indépendant et CEO de Dotemu, annonce l'arrivée de **Frédéric MENO** en tant que Directeur des Opérations de Dotemu.
- **PULLUP STUDIOS** qui regroupe les 7 **studios de développement** de création : DOVETAIL GAMES, DECK13 INTERACTIVE dirigé par **Lars JANSSEN** depuis mars dernier, BLACKMILL GAMES, LEIKIR STUDIO, STREUM ON STUDIO, DOUZE DIXIÈMES, CARPOOL STUDIO. Le Groupe est heureux d'annoncer qu'**Ahmed BOUKHELIFA** assume depuis le 15 avril 2024 le rôle de Directeur général délégué de **PULLUP STUDIOS**. *« Nous sommes très heureux d'accueillir Ahmed Boukhelifa au sein de l'équipe de direction. »* a déclaré **Geoffroy Sardin**, Directeur Général Délégué. *« Sa riche expérience dans le développement de franchise à succès contribuera à renforcer et accélérer notre position d'acteur européen majeur avec une stratégie ambitieuse de création et de développement de franchises dans nos studios. »*

Aux côtés de ces trois entités dédiées à l'édition et au développement, la société SCRIPTEAM complète l'expertise du Groupe depuis décembre 2023.

Renforcement du line-up, croissance du chiffre d'affaires et rebond des résultats attendus pour l'exercice 2024/25

Fort d'une nouvelle organisation désormais pleinement opérationnelle, le Groupe confirme son objectif moyen terme d'un mix de revenus composé à 50% par du owned IP ou co-owned IP. Ce mix continue d'évoluer favorablement et s'appuie à date sur un line-up de 65 projets à lancer sur 3 ans.

L'exercice 2024/25 verra notamment la sortie au premier semestre de la version améliorée d'**Atlas Fallen** développée par le studio DECK13 INTERACTIVE, récemment élu meilleur studio de développement en Allemagne, ainsi que l'ajout de nouveaux contenus proposés aux joueurs tout au long de l'année sur **Warhammer 40,000: Boltgun**, **Snowrunner**, **Insurgency: Sandstorm**, **Expeditions: A MudRunner Game**, **Void Crew** et **Atomic Heart**. L'exercice bénéficiera d'autres titres importants dont **John Carpenter's Toxic Commando**, développé par Saber Interactive, mêlant humour, frissons et action du cinéma hollywoodien 80's.

Du côté de DOVETAIL GAMES, l'exercice sera marqué par le lancement de plusieurs nouveaux jeux et aussi par la poursuite de la croissance des séries primées **Train Sim World** et **Train Simulator Classic** grâce à la livraison régulière de contenus additionnels. Le studio BLACKMILL GAMES continuera à investir dans sa dernière création sur le segment des jeux inspirés des batailles emblématiques de la Première Guerre mondiale avec **Isonzo**, dont la feuille de route promet de nombreux contenus additionnels pour les joueurs.

Une adaptation de la célèbre franchise **Metal Slug**, éditée par DOTE MU et développée par LEIKIR STUDIO, membre du Groupe, dénommée **Metal Slug Tactics** sera lancée également en 2024.

Édité par **FOCUS ENTERTAINMENT PUBLISHING**, le très attendu **Warhammer 40,000: Space Marine 2**², sortira le 9 septembre 2024. Le jeu se classe depuis longtemps parmi les jeux les plus souhaités (wishlist) au monde sur la plateforme STEAM (plus d'un million) et obtient déjà les premières places des jeux les plus précommandés sur la plateforme AMAZON.

Comme annoncé précédemment, **PULLUP ENTERTAINMENT** continuera de se concentrer sur un strict contrôle des coûts et des recrutements et la poursuite des synergies au sein de ses trois pôles d'activités complémentaires.

Fabrice Larue, Président Directeur Général de **PULLUP ENTERTAINMENT** déclare « Animé par le projet de **PULLUP ENTERTAINMENT**, je suis très heureux qu'Ahmed Boukhelifa, Frédéric Menou et Lars Janssen, talents reconnus de l'industrie, rejoignent le Groupe pour contribuer à la réalisation de nos ambitions.

En ce début d'exercice 2024/25, je remercie l'ensemble des équipes pour leur travail et leur passion, ainsi que nos partenaires pour leur implication dans ce projet. Je leur renouvelle pleinement ma confiance pour délivrer à notre communauté de joueurs des expériences uniques et mémorables qui porteront la croissance rentable du Groupe dans la durée.

En ma qualité d'actionnaire de référence et fort de cette nouvelle organisation, je réaffirme ma confiance pleine et entière ».

² [Warhammer 40,000: Space Marine 2 – Trailer d'annonce de la date de sortie](#)

Biographie d’Ahmed Boukhelifa :

Diplômé de l’ESSEC en 1995, Ahmed Boukhelifa rejoint Ubisoft Entertainment en 1997 et devient producteur sur la franchise iconique de jeu vidéo *Rayman*. En 2003, après avoir lancé avec succès *Rayman 3: Hoodlum Havoc*, il quitte Ubisoft Entertainment pour rejoindre le studio Eden Games et accompagnera l’équipe de développement de *Test Drive Unlimited*, nommé Meilleur Jeu de Racing de l’année 2006 aux DICE Awards. Il co-fonde en 2007 le studio Ivory Tower qu’il dirigera pendant plus de 16 ans, donnant naissance à la franchise *The Crew* en 2014. Le studio intègre Ubisoft en 2015 et devient le fer de lance des jeux de racing en ligne de l’éditeur. En 2023, Ahmed Boukhelifa sort le dernier opus de la série *The Crew Motorfest*, franchise qui totalise à ce jour plus de 40 millions de joueurs.

Prochaine publication :

Résultats annuel 2023/24 : 20 juin 2024 après bourse

Contacts

Relations Investisseurs

Laure d’Hauteville

Tél : + 33 (0) 1 55 26 85 00

E-mail : IR@pullupent.com

Mathilde Guillemot

Tél : +33 (0) 1 78 94 87 35

E-mail : mathilde.guillemot@seitosei-actifin.com

Relations Presse

Clémence Bigeon

Tél : + 33 (0) 1 55 26 85 00

E-mail : Clemence.BIGEON@pullupent.com

Michael Scholze

Tél : +33 (0) 1 56 88 11 14

E-mail : michael.scholze@seitosei-actifin.com