

## Focus Home Interactive : la forte croissance se poursuit avec une hausse de 51% du chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> trimestre 2020/21

- Succès commercial de SnowRunner et lancement prometteur de Hardspace : Shipbreaker en early access
- Back-catalogue en hausse de 81 % grâce à la stratégie de prolongation du cycle de vie des produits

PARIS, FRANCE – 23 juillet 2020 – FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 ALFOC), l'un des leaders français de l'édition de jeux vidéo, publie son chiffre d'affaires du premier trimestre 2020/2021 (avril à juin). Pour les trois premiers mois de l'exercice, FOCUS HOME INTERACTIVE enregistre un chiffre d'affaires de 64,3 millions d'euros, soit une augmentation de 51% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Les ventes digitales représentent 91% des ventes totales pour le premier trimestre 2020/21, contre 85% pour la même période lors de l'exercice précédent. La part des ventes internationales augmentent à 92% contre 87% l'année dernière. Les données financières présentées dans ce communiqué de presse n'incluent pas celles de Deck13 Interactive GmbH (Deck13), l'acquisition ayant été finalisée le 25 juin 2020.

### Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2020/21

En millions d'euros	T1 2020/21	T1 2019/20	Croissance
Catalogue	37,1	27,7	34%
Back-catalogue	27,1	14,9	81%
<b>Groupe</b>	<b>64,3</b>	<b>42,6</b>	<b>51%</b>

**Jürgen Goeldner, Président du Directoire, déclare :** « Après une année record en 2019/20, nous avons entamé l'exercice 2020/21 en atteignant des objectifs importants de notre plan stratégique Enhance-Evolve-Explore<sup>1</sup>. Nous avons annoncé notre première acquisition de studio avec Deck13, et nous avons prouvé notre capacité à continuer de publier des succès commerciaux majeurs et démontré les résultats de notre stratégie visant à prolonger le cycle de vie des produits avec une croissance continue du chiffre d'affaires de notre back-catalogue. Notre portefeuille plus diversifié, la solidité de notre pipeline et la qualité reconnue de nos jeux, renforcent notre confiance dans notre potentiel de croissance. »

**John Bert, Directeur des Opérations, ajoute :** « Le début de cet exercice a été marqué par la Covid-19 et le confinement mondial qui s'en est suivi, ce qui a considérablement stimulé nos ventes digitales. Malgré la fermeture de la plupart des magasins de jeux vidéo, nous sommes très fiers d'avoir vendu plus d'un million d'exemplaires de SnowRunner, et nous sommes également ravis de confirmer le fantastique potentiel de Hardspace : Shipbreaker, après son lancement réussi en juin dernier. Cet été, nous sortirons deux titres indépendants et originaux : Othercide et Necromunda : Underhive Wars, tout en dévoilant également de nouveaux partenariats prometteurs. »

<sup>1</sup> Plan décrit dans le communiqué de presse du 27 novembre 2018 disponible sur le site internet de la Société.

## Une forte croissance tirée par le catalogue et une performance exceptionnelle du back-catalogue

Au cours du premier trimestre, Focus Home Interactive a publié trois jeux qui ont enregistré de très bonnes performances : SnowRunner, sorti le 28 avril et qui s'est déjà vendu à plus d'un million d'exemplaires ; Hardspace: Shipbreaker en early-access qui a été numéro un sur Steam pendant plus de deux semaines malgré la concurrence d'autres jeux très attendus ; et l'édition "Game Of The Year" de World War Z qui a également connu une très bonne performance commerciale. Le chiffre d'affaires du catalogue de Focus Home Interactive a ainsi atteint 37,1 millions d'euros, soit une croissance de 34 % par rapport à la même période de l'exercice précédent, lorsque World War Z et A Plague Tale : Innocence avaient été publiés.

La croissance du chiffre d'affaires du back-catalogue est de 81 % (27,1 millions d'euros) par rapport au même trimestre de l'exercice précédent. Farming Simulator 2019 continue de générer de nouveaux revenus grâce à la publication de contenus supplémentaires. Greedfall, la franchise The Surge et A Plague Tale : Innocence ont également connu de très bonnes performances dans le back-catalogue. De tels succès prouvent la capacité du Groupe à créer des marques stables et à prolonger la durée de vie de ses titres, permettant ainsi de générer des revenus sur une plus longue période.

## Intégration de Deck13

Le 25 juin 2020, Focus Home Interactive a acquis 100% des actions composant le capital de Deck13. Deck13 est un studio de développement de jeux allemand de premier plan et un partenaire de longue date de Focus Home Interactive. L'intégration de Deck13 se déroule comme prévu, en s'appuyant sur une collaboration historique entre les deux équipes. Les résultats financiers de Deck13 seront consolidés à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2020.

## Perspectives commerciales

Le 15 juillet 2020, le Groupe a poursuivi sa stratégie sur le marché du mobile, avec le lancement de MudRunner Mobile, qui a déjà généré des ventes encourageantes, démontrant ainsi la politique de diversification continue du Groupe. L'été sera également marqué par la sortie de deux titres indépendants et originaux : Othercide, un RPG tactique proposant une direction artistique unique et des combats extrêmement spectaculaires sortira le 28 juillet sur consoles et PC, tandis que Necromunda: Underhive Wars, jeu mettant en scène une guerre de gangs impitoyable dans l'un des univers post-apocalyptiques les plus populaires des licences Games Workshop, sortira sur consoles et PC le 8 septembre prochain.

## Objectifs maintenus

Focus Home Interactive confirme ses prévisions de chiffre d'affaires :

- Pour la fin de l'exercice 2020-21 : 110 - 130 millions d'euros (à périmètre constant)
- Pour la fin de l'exercice 2021-22 : 150 - 200 millions d'euros (à périmètre constant)

## Prochains événements

Evènement	Date
2019-20 – Assemblée Générale	Mardi 22 septembre 2020
2020-21 – Chiffre d'affaires du 2 <sup>ème</sup> trimestre	Jeudi 22 octobre 2020
2020-21 – Chiffre d'affaires du 3 <sup>ème</sup> trimestre et résultats du S1	Jeudi 21 janvier 2021
2020-21 – Chiffre d'affaires du 4 <sup>ème</sup> trimestre	Mardi 20 avril 2021
2020-21 – Résultats annuels	Jeudi 24 juin 2021

## A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est l'un des leaders français de l'édition de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios français et internationaux de premier plan dans le développement, le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences fortes telles que The Surge, Vampyr, Mudrunner, Call of Cthulhu ou encore Farming Simulator, le Groupe a réalisé en 2019/20 un chiffre d'affaires de 143 millions d'euros en progression de 13% par rapport à la période comparable précédente. FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 90% de ses ventes à l'international. Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE sur [www.focus-home.com](http://www.focus-home.com)



## Contacts

**Investor Relations – FTI Consulting**

Cosme Julien-Madoni

Arnaud de Cheffontaines

Tél: + 33 (0) 1 47 03 68 10

Mail: [fhi@fticonsulting.com](mailto:fhi@fticonsulting.com)

**Press Relations – FTI Consulting**

Emily Oliver

Rémi Salvador

Tél: + 33 (0) 1 47 03 68 10

Mail: [fhi@fticonsulting.com](mailto:fhi@fticonsulting.com)